



COMUNICATO STAMPA

TRIBOO ACQUISISCE IL 51% DI E-PHOTO

Milano, 21 marzo 2017

Triboo S.p.A., tra i leader in Italia nei settori dell'e-commerce, branding e media, quotata su AIM Italia, comunica di aver finalizzato l'acquisizione di una partecipazione pari al 51% del capitale sociale di E-Photo S.r.l. di Milano, attraverso la sua controllata Triboo Digitale s.r.l.

E-Photo è una società che opera nel settore della produzione di attività fotografiche per l'e-commerce, ed ha realizzato nell'esercizio 2016 ricavi per 1,7 milioni di euro, con un EBITDA pari a circa il 12,7%, e PFN positiva per 87 mila euro. Negli anni, l'azienda è riuscita a costruirsi un posizionamento distintivo nel proprio mercato di riferimento, grazie a un pacchetto completo di prodotti digitali come cataloghi, look-book, advertising, materiale grafico come DEM e news-letter, video.

La restante partecipazione pari al 49% del capitale sociale di E-Photo S.r.l. è rimasta di titolarità, paritetica delle socie fondatrici. Nell'ambito degli accordi relativi all'operazione è previsto che le suddette socie fondatrici continuino a gestire la società.

Il controvalore dell'operazione, pari a 990 mila euro per la parte fissa dello stesso, è stato corrisposto per cassa in data odierna. Inoltre, è prevista la corresponsione alle venditrici, a titolo di earn-out, di una componente variabile da determinarsi sulla base dell'EBITDA che sarà realizzato da E-Photo S.r.l. nel corso del 2017 e del 2018.

L'operazione ha un valore particolarmente rilevante per la strategia di Triboo. L'acquisizione della maggioranza di E-Photo permette, infatti, al Gruppo di entrare nel segmento della produzione di contenuti fotografici e di sviluppare sinergie trasversalmente con tutto l'ampio ventaglio di attività di e-commerce.

Triboo Digitale è stata assistita da Nctm - Studio Legale, nelle persone di Lukas Plattner, partner, ed Eleonora Sofia Parrocchetti, associate. Le venditrici sono state assistite dall'avv. Alessandra De Simoni.



TRIBOO S.p.A.

Viale Sarca 336 edificio 16 - 20126 Milano MI - Tel +39[02]64741401
Partita IVA, codice fiscale e numero di iscrizione alla CCIAA di Milano: 02387250307 -
REA MI-1906661 - Capitale sociale € 28.740.210,00 i.v.



ABOUT TRIBOO SPA

Triboo S.p.a., società quotata sul mercato AIM, è attiva nei settori dell'eCommerce, dell'Advertising e della Comunicazione online. L'obiettivo di Triboo è quello di massimizzare a livello globale la crescita dei propri clienti, tramite la gestione dei loro eCommerce e Media. Le società possedute dal Gruppo danno vita ad un sistema di specializzazioni verticali in grado di moltiplicare il valore offerto ai propri partner grazie ad una reale sinergia, al continuo coordinamento operativo, alla condivisione di competenza ed esperienze.

Per maggiori informazioni:

[Triboo Web Site](#)

[Linkedin page](#)

[Facebook page](#)

Banca IMI S.p.A.
Nominated Adviser

Paolo Baruffaldi
paolo.baruffaldi@bancaimi.com
Tel. +39 02 7261.2814

Barabino & Partners S.p.A.
Media Relations

Stefania Bassi
S.bassi@barabino.it
Luciano Majelli
L.majelli@barabino.it
Tel. +39 02 72.02.35.35

Triboo S.p.A.
Investor Relations

Giangiacomo Corno
investor.relator@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01



TRIBOO S.p.A.

Viale Sarca 336 edificio 16 – 20126 Milano MI – Tel +39[02]64741401
Partita IVA, codice fiscale e numero di iscrizione alla CCIAA di Milano: 02387250307 -
REA MI-1906661 - Capitale sociale € 28.740.210,00 i.v.