

Triboo: Il Consiglio di Amministrazione approva l'Informativa Trimestrale al 31 marzo 2022

Ricavi ed EBITDA di Gruppo in forte crescita rispetto al 31 marzo 2021

Milano, 17 maggio 2022

Il Consiglio di Amministrazione di Triboo S.p.A. (*"Triboo"* o *"Società"*) – Gruppo attivo nel settore digitale e quotato su Euronext Milan – riunitosi in data 16 maggio 2022 sotto la Presidenza di Riccardo Maria Monti, ha esaminato l'andamento del Gruppo nei primi tre mesi dell'anno, ed ha approvato selezionati dati finanziari al 31 marzo 2022, non sottoposti ad attività di revisione, con particolare riferimento ai ricavi consolidati, all'EBITDA consolidato e alla posizione finanziaria netta consolidata (*"Informativa Trimestrale"*).

In particolare:

- ❖ I **ricavi consolidati** al 31 marzo 2022 sono pari a 24,8 milioni di euro, in crescita del 13,9% rispetto ai 21,8 milioni di euro al 31 marzo 2021;
- ❖ L'**EBITDA consolidato** è in crescita del 31,5% (3,9 milioni di euro rispetto a 3,0 milioni di euro al 31 marzo 2021);
- ❖ La **posizione finanziaria netta** di Gruppo al 31 marzo 2022 è negativa per 7,5 milioni di euro, in miglioramento rispetto ad un indebitamento netto pari a 10,3 milioni di euro al 31 marzo 2021. L'indebitamento netto al 31 marzo 2022 fa essenzialmente riferimento ai debiti finanziari per affitti e leasing, contabilizzati in conformità al principio contabile internazionale IFRS 16, per 8,3 milioni di euro (euro 4,1 milioni al 31 marzo 2021).

A livello di singole Divisioni, la divisione Digitale registra ricavi pari a 19,2 milioni di euro con un EBITDA pari a 2,8 milioni di euro, mentre la divisione Media chiude i primi tre mesi dell'anno con ricavi pari a 5,8 milioni di euro con una marginalità pari a 1,2 milioni di euro.

"Il primo trimestre 2022 si è chiuso con risultati molto positivi, che danno continuità al percorso di crescita intrapreso da Triboo ed in linea con gli obiettivi del Piano Industriale al 2022. La crescita del Gruppo in termini di EBITDA e ricavi riflette migliori risultati operativi e la continua ottimizzazione della struttura finanziaria. Nel primo trimestre abbiamo posto le basi per un altro anno di creazione di valore per tutti i nostri stakeholder e per rafforzare ulteriormente il ruolo di Triboo come protagonista della transizione digitale e come azienda sempre più attenta al benessere dei propri collaboratori e partner" - commenta **Giulio Corno, Amministratore Delegato di Triboo S.p.A.**

Dichiarazione ex art. 154-bis, comma secondo, T.U.F.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dottor Matteo Cornelli, dichiara ai sensi dell'articolo 154-bis, comma secondo, del D.Lgs. N. 58/98, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

About Triboo

Triboo S.p.A., società quotata su Euronext Milan, è una Digital Transformation Factory che affianca i propri clienti nella creazione e gestione delle loro attività digitali in tutto il mondo. Grazie ai suoi 650 professionisti, alla qualità dei servizi offerti e al suo network internazionale, Triboo è una "one stop solution" in grado di promuovere la trasformazione digitale delle aziende con un'offerta integrata di servizi di Digital Consulting, Digital Marketing, Digital Integration & Development, E-commerce Management, Content Development, Audience & Monetization e Formazione.

Triboo S.p.A.
Investor Relations
Matteo Cornelli
Investor.relator@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01

Triboo S.p.A.
Communication & External Relations
Aldo Silvestroni
aldo.silvestroni@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01