

Variazione del Calendario degli Eventi Societari 2022

Milano, 13 Marzo 2022

Triboo S.p.A. (“Società” o “Triboo”), Gruppo attivo nel settore digitale quotato sul mercato MTA di Borsa Italiana, in ottemperanza a quanto disposto dall’art. 2.6.2., comma 1, lett. b) – Titolo 2.6 – Parte 2 – del Regolamento dei Mercati organizzati e gestiti da Borsa Italiana S.p.A., comunica il seguente aggiornamento del calendario degli eventi societari per l’anno 2022: convocazione del Consiglio di Amministrazione per l’approvazione del progetto di bilancio di esercizio e del bilancio consolidato al 31 dicembre 2021 per il 17 marzo 2022.

Si riporta di seguito il nuovo calendario 2022:

17 marzo 2022	Consiglio di Amministrazione per l’approvazione del progetto di Bilancio di esercizio e del Bilancio consolidato al 31 dicembre 2021
29 aprile 2022 (unica convocazione)	Assemblea degli Azionisti per l’approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2021
16 maggio 2022	Consiglio di Amministrazione per l’approvazione dell’Informativa non sottoposta ad attività di revisione su ricavi consolidati, EBITDA consolidato e Posizione Finanziaria Netta consolidata al 31 marzo 2022
16 settembre 2022	Consiglio di Amministrazione per l’approvazione della Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2021
15 novembre 2022	Consiglio di Amministrazione per l’approvazione dell’Informativa non sottoposta ad attività di revisione su ricavi consolidati, EBITDA consolidato e Posizione Finanziaria Netta consolidata al 30 settembre 2022

A seguito delle sopracitate riunioni del Consiglio di Amministrazione, nello stesso giorno o nelle giornate immediatamente successive, si potranno tenere incontri o conference call con analisti finanziari ed investitori per la presentazione dei dati contabili di periodo.

Sarà cura della Società comunicare al mercato ogni successiva variazione delle informazioni contenute nel calendario di cui sopra.

About Triboo

Triboo S.p.A., società quotata sul mercato MTA, è una Digital Transformation Factory che affianca i propri clienti nella creazione e gestione delle loro attività digitali in tutto il mondo. Grazie ai suoi 500 professionisti, alla qualità dei servizi offerti e al suo network internazionale, Triboo è una “one stop solution” in grado di promuovere la trasformazione digitale delle aziende con un’offerta integrata di servizi di Digital Consulting, Digital Marketing, Digital Integration & Development, E-commerce Management, Content Development, Audience & Monetization e Formazione

Triboo S.p.A.
Investor Relations
Matteo Cornelli
Investor.relator@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01

Triboo S.p.A.
Communication & External Relations
Aldo Silvestroni
aldo.silvestroni@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01