

COMUNICATO

TRIBOO MEDIA: comunicazione settimanale in merito al piano di acquisto azioni proprie

Triboo Media, società attiva nei settori della pubblicità e dell'editoria su internet, quotata sul segmento AIM Italia, informa di aver acquistato, nel periodo dal 26 gennaio 2016 al 1 febbraio 2016 compresi, n. 28.000 azioni ordinarie proprie al prezzo medio di Euro 2,526 per azione, per un controvalore complessivo di Euro 70.718,02 nell'ambito dell'autorizzazione all'acquisto deliberata dall'Assemblea degli Azionisti in data 27 ottobre 2015. Di seguito si riporta il dettaglio delle operazioni su base giornaliera:

Data	N° AZIONI ACQUISTATE	PREZZO UNITARIO MEDIO (Euro)	CONTROVALORE (Euro)
26/01/2016	9.000	2,573	23.161
27/01/2016	1.000	2,600	2.600
28/01/2016	6.500	2,534	16.473
29/01/2016	5.500	2,460	13.528
01/02/2016	6.000	2,493	14.956
TOTALE	28.000	2,526	70.718

A seguito degli acquisti effettuati, Triboo Media S.p.A. detiene al 1 febbraio 2016 n. 298.500 azioni ordinarie proprie, rappresentative dello 1,874% del capitale sociale ordinario.

*Triboo Media – quotata sul mercato AIM Italia – è uno dei principali digital publishing network indipendenti sul mercato pubblicitario italiano. La società offre servizi integrati di web advertising, sia brand sia performance, e di publishing, vantando fra i suoi asset **leonardo.it**, portale che si posiziona nel panorama media come aggregatore di riferimento dei siti web verticali, e il network editoriale di **HTML.it**, una delle principali realtà web italiane.*

Per maggiori informazioni: www.triboomedia.it

Triboo Media S.p.A.

Investor Relations
Giangiacomo Corno
Investor.relator@triboomedia.it
Tel. +39 02 64.74.14.01

Nomad

Banca IMI S.p.A.
Paolo Baruffaldi
paolo.baruffaldi@bancaimi.com
Tel. +39 02 7261.2814

Barabino & Partners

Stefania Bassi
s.bassi@barabino.it
Luciano Majelli
l.majelli@barabino.it
Tel. +39 02 72.02.35.35

Milano, 02 febbraio 2016