

APPROVATO DAL CDA IL BILANCIO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2017

## TRIBOO, RICAVI 2017 A +5,3%, CRESCE LA DIVISIONE E-COMMERCE (+21,8%)

**Finalizzata la cessione a Publicis della partecipazione del 24% in Independent Ideas per un valore atteso pari a circa 1,9 milioni di euro**

Il Consiglio di amministrazione di **Triboo**, società a capo di un gruppo attivo nei settori dell'e-commerce, advertising e comunicazione online guidata dall'ad **Giulio Corno**, ha approvato i risultati consolidati al 31 dicembre 2017. Si ricorda che il gruppo ha ritenuto opportuno applicare, in via anticipata e volontaria, il principio contabile internazionale IFRS 15 (revenue from contracts with customers) già a partire dalla Relazione finanziaria semestrale 2017 al fine di fornire in maniera chiara, anche nell'ambito del procedimento di quotazione al Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana (MTA), dati comparabili e omogenei anche con gli anni precedenti da includere nel Prospetto Informativo. L'applicazione di tale principio contabile ha comportato, solo per la Divisione Digitale, l'esposizione come ricavi del solo margine derivante dalla vendita di prodotti online, in luogo dell'ammontare totale lordo delle transazioni e delle vendite di prodotti. Tale esposizione non ha alcun effetto sui margini né sul risultato netto. Il gruppo ha registrato nell'esercizio 2017 ricavi netti consolidati pari a 65,3 milioni di euro, in crescita del 5,3% rispetto ai 62 milioni di euro dell'esercizio precedente (109,9 milioni di euro del 2017 rispetto a 96,6 milioni di euro del 2016 ante applicazione dell'IFRS 15). L'Ebitda Adjusted consolidato si è attestato a 8,8 milioni di euro, in calo rispetto

agli 11,7 milioni di euro al 31 dicembre 2016 (-24,8%), principalmente a causa del rallentamento del volume di affari della Divisione Media (Triboo Media) nel primo semestre del 2017. In questo scenario, il rafforzamento della struttura di vendita della Divisione Media, operativo a partire dal secondo semestre 2017, in sinergia con le azioni implementate dal nuovo management, ha consentito un miglioramento dell'andamento dei ricavi della Divisione Media nel secondo semestre del 2017 (pari a 14,9 milioni di euro) rispetto ai ricavi del primo semestre 2017 (pari a 13,6 milioni di euro), mostrando anche una ripresa in termini di volumi, se si considera che i mesi di luglio e agosto sono tipicamente contraddistinti da livelli di volumi inferiori rispetto alla media annuale. Cresce in modo significativo la Divisione E-commerce con ricavi pari a circa 39 milioni di euro (+21,8% anno su anno) e un Ebitda divisionale pari a 6,4 milioni di euro (+22,6% anno su anno). Il risultato netto Adjusted consolidato 2017 risulta pari a 2,5 milioni di euro. Il risultato netto consolidato 2017 è stato pari a 1,35 milioni di euro (rispetto ai 3,61 milioni di euro dell'anno precedente), a causa del calo del volume d'affari della Divisione Media, descritto in precedenza, dei costi relativi alle attività corporate e quelli relativi al processo di quotazione, attualmente in corso, delle azioni della società su MTA. L'indebitamento finanziario netto del gruppo

al 31 dicembre 2017 è pari a 7,1 milioni di euro rispetto alla liquidità netta di 4,1 milioni di euro al 31 dicembre 2016, come conseguenza prevalentemente di effetti prettamente contabili non ricorrenti e non strettamente legati alla ordinaria attività del gruppo, quali il subentro in leasing finanziari immobiliari precedentemente in capo alla società controllante Compagnia Digitale Italiana e relativi agli immobili della sede operativa e amministrativa del gruppo. Si precisa che precedentemente a detto subentro i costi di tali leasing erano sostanzialmente oggetto di riaddebito da parte della controllante e, pertanto, i subentri hanno unicamente riguardato l'esposizione contabile di tali oneri, e non i flussi finanziari, e l'indebitamento contratto (ex IFRS 17). Ulteriore impatto sull'indebitamento finanziario deriva dai debiti per acquisizioni (inclusa la stima delle opzioni call e degli earn out), uno dei pilastri della crescita del gruppo. Si precisa inoltre che l'indebitamento finanziario corrente netto risulta positivo di 2,1 milioni di euro.

Il 9 novembre 2017, è stata costituita la società Triboo (Shanghai) Trading Co., Ltd., sottoscrivendo l'intero capitale sociale per euro 500 migliaia. La società, operativa a partire dal 2018, si occupa della promozione del business in Cina, proponendosi come punto di contatto tra gli attuali partner di Triboo con i principali marketplace, attori decisivi per la penetra-



Giulio Corno

zione del mercato cinese e asiatico.

Tra gli eventi successivi alla chiusura dei conti al 31 dicembre 2017, la nota ufficiale del gruppo segnala: l'avvio l'attività operativa della radio RMC Sport Network; l'acquisto Blogio.it, uno dei principali network editoriali digitali; la partnership digitale con il Gruppo AEFEE, società quotata alla Borsa di Milano, operante nel settore lusso per i marchi di proprietà (Moschino, Alberta Ferretti, Philosophy, Pollini); che Triboo è divenuta la nuova agenzia per la comunicazione digital di Wind Tre; che è stato fissato per il 5 aprile 2018 il closing per la cessione della partecipazione in Independent Ideas detenuta da Triboo al 24% per un valore atteso pari a circa 1,9 milioni di euro.

Il Cda ha, inoltre, deliberato di proporre all'assemblea la distribuzione di un dividendo, al lordo delle ritenute di legge, pari a 0,0348 euro per azione, per un totale di 1.000.000,00 di euro, con data stacco cedola il 28 maggio 2018, data di registrazione ("record date") il 29 maggio 2018 e data di pagamento dividendo il 30 maggio 2018.