

Borsa

Triboo punta su Asia e Russia

La società italiana di e-commerce e advertising online da 65 milioni di euro nel 2017 ha acquisito il 51% di East Media con l'obiettivo di ampliare i servizi digitali su nuovi mercati. **Federica Camurati**

Triboo ha acquisito la maggioranza di **East media**, andando così a rafforzare il proprio processo d'internazionalizzazione. Triboo, quotata alla Borsa italiana e attiva nei settori dell'e-commerce e dell'advertising digitale, ha concluso le trattative con l'azienda italiana specializzata nel digital marketing in Cina, Corea del Sud e Russia, entrando in possesso di una quota di partecipazione del 51%. Il rimanente 49% del capitale sociale di East media è rimasto di proprietà dei soci fondatori, che secondo gli accordi dell'operazione continueranno a gestire la compagnia. Inoltre

sono previste opzioni put e call esercitabili dopo l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2022. Durante lo scorso esercizio fiscale 2017, East media ha registrato un fatturato di 407 mila euro, in aumento del 70% rispetto al precedente anno 2016, riuscendo negli anni ad affermarsi sul mercato grazie alla propria competenza nel supporto di aziende italiane in Asia, interpretando lo scenario locale, disegnando strategie di marketing e comunicazione sempre più mirate e gestendo le piattaforme di riferimento. Il tutto, facendo leva su un team multietnico di professionisti e sulla creazione di contenuti efficaci in

base alle diverse culture locali. L'esito positivo dell'operazione permette a Triboo, che nel 2017 ha registrato ricavi per 65 milioni di euro, di ampliare i mercati in cui è presente con i propri servizi digitali, integrando Russia e Corea del Sud, coerentemente con la serie di iniziative che hanno visto il gruppo distinguersi come digital-factory anche a livello internazionale, per esempio attraverso l'istituzione di **Triboo Shanghai**, la partnership con **Spartoo** (vedere *MFF* del 6 giugno) o l'ottenimento della certificazione di **Alibaba** come unico Tmall partner italiano con sede cinese. (riproduzione riservata)



Sopra, il team di Triboo

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

