

TRIBOO È IL DIGITAL PARTNER

MOSCHINO SCEGLIE Tmall PER IL SUO DEBUTTO ONLINE IN CINA

Moschino, l'iconico fashion brand italiano, ha aperto la sua boutique virtuale sulla piattaforma di e-commerce cinese **Tmall**. Il marchio è inoltre presente su **Luxury Pavilion**, sezione solo su invito di Tmall, diventata destinazione di riferimento per i luxury shoppers interessati ai prodotti di lusso dei migliori brand di tutto il mondo. Un debutto strategico per Moschino che vuole espandere la propria presenza tra i consumatori cinesi in rapida crescita e in particolare i Millennials. **Triboo** è partner del brand in questo progetto e lo supporta grazie all'impegno coordinato della propria entity locale **Triboo Shanghai** e di **East Media**, la digital & social company specializzata in mercati asiatici, recentemente entrata nel gruppo. **Triboo** ha fornito a Moschino e

ai partner distributivi del brand un servizio operativo e di consulenza, permettendo così un rapido debutto sul mercato online cinese e coordinando gli aspetti volti a garantire una

user experience che rispetti le linee guida del brand. Il flagship store di Moschino su Tmall e la pagina moschino.cn mettono a disposizione i capi delle collezioni SS18 e

FW18 e l'exclusive collection Moschino X Tmall. I nuovi spazi digital che presentano Moschino al cliente cinese sono arricchiti da contenuti pensati appositamente per il mercato locale e per essere utilizzati sui principali social media cinesi. **Triboo** è impegnata nel supporto alla gestione dello store, del customer care e di tutte le operation in territorio cinese con il proprio team locale e, in vista del prossimo lancio dell'e-commerce internazionale Moschino, sviluppato dal gruppo, aggiornerà i canali cinesi, mantenendo così un unico tone of voice, coerente per tutti i canali digital del brand.

