

## **COMUNICATO STAMPA**

**Triboo Media: approvata ieri dal Consiglio di Amministrazione la relazione semestrale consolidata al 30 giugno 2014.**

**Fatturato consolidato del primo semestre a 14,1 milioni di euro (+31% rispetto al 30/06/2013).**

**Adjusted EBITDA del primo semestre a 2,8 milioni di euro (+32% rispetto al 30/06/2013).**

**Posizione finanziaria netta consolidata al 30 giugno 2014 positiva pari a 12 milioni di euro (0,43 milioni a fine esercizio 2013).**

Il Consiglio di Amministrazione di Triboo Media, una delle principali aziende italiane indipendenti specializzate nella pubblicità online di ultima generazione, ha approvato la relazione semestrale consolidata al 30 giugno 2014.

La società ha registrato nel primo semestre 2014 ricavi netti consolidati pari a 14,1 milioni di euro (in crescita del 31% rispetto ai 10,8 milioni di euro del primo semestre 2013) e un risultato netto consolidato pari a 0,9 milioni di euro.

Nel corso del semestre, i ricavi anno seguito una dinamica particolarmente favorevole, migliore rispetto al mercato di riferimento, grazie all'acquisizione del Gruppo HTML e alla crescita organica data dal modello di business distintivo di Triboo Media, fondato sulla stretta sinergia tra attività editoriali (*publishing*) e di pubblicità (*advertising*), che ha continuato a investire nell'innovazione tecnologica e di prodotto.

Il margine operativo lordo consolidato (EBITDA) si attesta a 2,1 milioni di euro, con un'incidenza sul fatturato del 15%.

Inoltre, si precisa che sull'EBITDA consolidato e sul risultato netto consolidato dell'esercizio hanno inciso oneri non ricorrenti legati alla quotazione sul mercato AIM Italia e all'acquisizione del Gruppo HTML, pari a 0,77 milioni di euro, interamente iscritti a Conto Economico nel presente esercizio. Al netto di tali poste, l'EBITDA consolidato e il risultato netto consolidato rinvenienti dalla gestione operativa ordinaria si attestano rispettivamente a 2,8 milioni di euro (rispetto ai 2,1 milioni di euro del 1° semestre 2013) e a 1,6 milioni di euro (era di 1,5 milioni nel 1° semestre 2013).

La Posizione Finanziaria Netta consolidata al 30 giugno 2014 è positiva per 12 milioni di euro, rispetto ai 0,43 milioni di euro al 31 dicembre 2013.

In termini di mercato, continua a rafforzarsi il posizionamento di Triboo Media nel segmento della vendita di campagne *brand*, che ha contribuito alla crescita dei ricavi complessivi per 1,7 milioni di euro. Nel complesso, i ricavi provenienti da questa categoria – nel primo semestre dell'esercizio 2014 – sono pari a 7,3 milioni di euro (51,8% dei ricavi consolidati al 30 giugno 2014), con un incremento del 29,4% rispetto allo stesso periodo del 2013.

Le campagne *performance*, che comprendono anche le attività di vendita automatizzate in *real-time-bidding* e tramite email, si confermano come seconda attività del Gruppo, raggiungendo un totale di 6,7 milioni di euro, con un incremento del 31,3% rispetto allo stesso periodo del 2013.

“I risultati positivi fatti registrare da queste due categorie di business testimoniano che le scelte strategiche di Triboo Media si basano su una corretta interpretazione dell’evoluzione del mercato di riferimento. Inoltre, grazie all’acquisizione del Gruppo HTML (la cui integrazione a livello operativo verrà realizzata nel corso del secondo semestre del 2014 e si concluderà nei primi mesi del 2015), l’azienda riuscirà a rafforzare ulteriormente il proprio posizionamento in questi specifici segmenti di prodotto ad alto potenziale di crescita”, ha commentato Alberto Zilli, Amministratore Delegato di Triboo Media. “Crediamo che i risultati raggiunti nel primo semestre del 2014, siano frutto della *vision* di lungo periodo del Gruppo che, in un contesto dinamico come quello dell’editoria e della pubblicità digitale, ha sempre saputo distinguersi per la capacità di innovare e di anticipare i cambiamenti di mercato”.

“Continua il percorso di successo di Triboo Media anche nella prima parte del 2014”, ha dichiarato Giulio Corno, Presidente di Triboo Media. “Questi risultati confermano la coerenza con la strategia annunciata in occasione del debutto su AIM Italia, volta in particolare sia alla crescita del settore editoria-*publishing*, sia alla diversificazione della propria offerta commerciale nel *web advertising*. Un percorso che siamo sicuri ci permetterà di continuare a creare valore per i nostri azionisti. L’entrata nel Consiglio di Amministrazione di Massimiliano Valente, quale Amministratore con delega alla parte editoriale, rafforza professionalmente il team dirigente e ci permetterà di intensificare l’attività di acquisizione e di sviluppo di ulteriori *properties* editoriali, impiegando in modo sinergico i fondi a disposizione per la crescita”.

Euro/000						
Principali indicatori economici	30/06/2014	%	30/06/2013	%	Variaz.	Var. %
Ricavi operativi	14.095	100%	10.755	100%	3.340	31%
EBITDA	2.094	15%	2.115	20%	(22)	-1%
Costi di quotazione	709	5%	-	0%	709	-
EBITDA adjusted	2.803	20%	2.115	20%	687	32%
Ammortamenti riv./ sva. , acc.	(499)	-4%	(266)	-2%	(233)	87%
EBIT	1.595	11%	1.849	17%	(254)	-14%
EBIT adjusted	2.303	16%	1.849	17%	454	25%
Risultato prima delle imposte	1.566	11%	2.234	21%	(668)	-30%
Risultato prima delle imposte adjusted	2.274	16%	2.234	21%	41	2%
Risultato netto consolidato adjusted	1.596	11%	1.552	14%	44	3%
<b>Risultato netto consolidato</b>	<b>887</b>	<b>6%</b>	<b>1.552</b>	<b>14%</b>	<b>(665)</b>	<b>-43%</b>

Con riferimento ai dati contabili esposti nel presente comunicato, si precisa che si tratta di dati per i quali non è stata completata l’attività di verifica da parte del collegio sindacale.

**Triboo Media** – quotata sul mercato AIM Italia – è una delle principali aziende italiane indipendenti specializzate nel settore digitale del mercato pubblicitario. La società offre servizi integrati di *web advertising*, sia *brand* sia *performance*, e di *publishing*, vantando fra i suoi asset **leonardo.it**, portale che si posiziona nel panorama media come aggregatore di riferimento dei siti web verticali, e il network editoriale di **HTML.it**, una delle principali realtà web italiane.



**B&P**  
**Barabino & Partners**

per



Per maggiori informazioni: [www.triboomedia.it](http://www.triboomedia.it)

**Triboo Media S.p.A.**

Investor Relations

Giangiaco Corno

[investor.relator@triboomedia.it](mailto:investor.relator@triboomedia.it)

Tel. +39 02 64.74.14.01

**Nomad**

Banca IMI S.p.A.

Paolo Baruffaldi

[paolo.baruffaldi@bancaimi.com](mailto:paolo.baruffaldi@bancaimi.com)

Tel. +39 02 7261.2814

**Barabino & Partners**

Stefania Bassi

[s.bassi@barabino.it](mailto:s.bassi@barabino.it)

Luciano Majelli

[l.majelli@barabino.it](mailto:l.majelli@barabino.it)

Tel. +39 02 72.02.35.35

Milano, 30 settembre 2014