

COMUNICATO STAMPA

TRIBOO MEDIA

Il Consiglio di Amministrazione rende noti i risultati finanziari consolidati al 30 settembre 2015

Fatturato consolidato dei primi 9 mesi del 2015 pari a 21,5 milioni di euro (+9% rispetto al 30/09/2014)

EBITDA consolidato dei primi 9 mesi del 2015 a quota 4,2 milioni di euro (+46% rispetto al 30/09/2014)

Risultato netto consolidato al 30 settembre 2015 pari a 1,9 milioni di euro (+39% rispetto al 30/09/2014)

Il terzo trimestre mostra un appiattimento della crescita e una flessione della marginalità; la Società conferma comunque i target di fatturato e di redditività previsti dal proprio piano industriale.

Posizione finanziaria netta consolidata al 30 settembre 2015 positiva pari a 14,7 milioni di euro (12,3 milioni di euro al 30 settembre 2014), dopo il pagamento di dividendi per quasi 2 milioni euro

Il Consiglio di Amministrazione di Triboo Media S.p.A. ("Triboo Media"), una delle principali aziende italiane indipendenti specializzate nella pubblicità e nell'editoria online di ultima generazione, rende noti i risultati finanziari consolidati al 30 settembre 2015.

La società ha registrato nei primi nove mesi del 2015 ricavi netti consolidati pari a 21,5 milioni di euro (in crescita del 9% rispetto ai 19,6 milioni di euro dei primi nove mesi del 2014) e un risultato netto consolidato pari a 1,9 milioni di euro (in crescita del 39% rispetto ai 1,4 milioni di euro dei primi 9 mesi del 2014).

Nei primi nove mesi dell'anno in corso, i ricavi hanno seguito una dinamica particolarmente favorevole, migliore rispetto al mercato di riferimento che ha evidenziato una flessione dell'1,3%.

Il terzo trimestre del 2015 ha fatto registrare un rallentamento, con un risultato a livello di ricavi consolidati sostanzialmente in linea con lo stesso periodo del 2014 e un EBITDA *margin* consolidato del 10% (rispetto al 16% del terzo trimestre 2014).

La posizione finanziaria netta consolidata al 30 settembre 2015 è positiva pari a 14,4 milioni di euro (12,6 milioni di euro al 31 dicembre 2014), dopo il pagamento di dividendi per quasi 2 milioni euro.



Ad integrazione dei dati reddituali e finanziari relativi ai primi 9 mesi del 2015, la società evidenzia che in data 26 ottobre, l'Amministratore Delegato Alberto Zilli ha rassegnato le proprie dimissioni da ogni carica rivestita all'interno del Gruppo e che in data 6 novembre la Società ha nominato i nuovi componenti dei Consigli di Amministrazione delle società operative.

In base ai risultati conseguiti nei primi 9 mesi e alle previsioni per il trimestre in corso, i nuovi responsabili delle due aree strategiche di affari confermano gli obiettivi di fatturato e di redditività previsti dal piano industriale di Gruppo.

| Conto Economico | CONSOLIDATO | CONSOLIDATO | VAR | CONSOLIDATO | CONSOLIDATO | VAR | 3Q 2015 | 3Q 2014 | VAR % |
|-----------------------------|-------------|-------------|-----|-------------|-------------|------|------------|------------|-------|
| | 30.09.2015 | 30.09.2014 | % | 30.06.2015 | 30.06.2014 | % | | | |
| Ricavi | 21.480.264 | 19.690.255 | 9% | 15.891.901 | 14.095.050 | 13% | 5.588.362 | 5.595.205 | 0% |
| Ebitda | 4.221.574 | 2.890.740 | 46% | 3.662.997 | 2.014.799 | 82% | 558.577 | 875.941 | -36% |
| Ebitda Margin | 20% | 15% | | 23% | 14% | | 10% | 16% | |
| Utile netto | 1.904.185 | 1.369.724 | 39% | 1.793.357 | 887.207 | 102% | 110.827 | 482.518 | -77% |
| Net Profit Margin | 9% | 7% | | 11% | 6% | | 2% | 9% | |
| Posizione Finanziaria Netta | 14.774.552 | 12.310.521 | | 13.424.796 | 12.039.141 | | 14.774.552 | 12.310.521 | |

*Triboo Media – quotata sul mercato AIM Italia – è una delle principali aziende italiane indipendenti specializzate nel settore digitale del mercato pubblicitario. La società offre servizi integrati di web advertising, sia brand sia performance, e di publishing, vantando fra i suoi asset **leonardo.it**, portale che si posiziona nel panorama media come aggregatore di riferimento dei siti web verticali, e il network editoriale di **HTML.it**, una delle principali realtà web italiane.*

Per maggiori informazioni: www.triboomedia.it

Triboo Media S.p.A.

Investor Relations
Giangiacomo Corno
investor.relator@triboomedia.it
Tel. +39 02 64.74.14.01

Nomad

Banca IMI S.p.A.
Paolo Baruffaldi
paolo.baruffaldi@bancaimi.com
Tel. +39 02 7261.2814

Barabino & Partners

Stefania Bassi
s.bassi@barabino.it
Luciano Majelli
l.majelli@barabino.it
Tel. +39 02 72.02.35.35

Milano, 23 novembre 2015