

TECNICA GROUP SI AFFIDA A TRIBOO PER L'ECOMMERCE SUI MARKETPLACE CINESI

LINK: <http://www.ecommercemonitor.it/2018/11/tecnicagrouptriboochina/>



TECNICA GROUP SI AFFIDA A TRIBOO PER L'ECOMMERCE SUI MARKETPLACE CINESI on 29 novembre 2018 Triboo - gruppo attivo nel settore dell'eCommerce e dell'advertising digitale quotato sul mercato MTA - annuncia di essere stato confermato come partner digitale da Tecnica Group - azienda italiana leader nel settore dell'equipaggiamento e dell'abbigliamento sportivo - per le attività sui diversi marketplace cinesi. Il brand italiano ha deciso di affidare a Triboo anche l'apertura di uno store sulla piattaforma JD - uno degli eCommerce più rilevanti in Cina. La decisione è maturata in seguito agli ottimi risultati ottenuti dalla gestione Triboo su Tmall per i brand Tecnica e Rollerblade nei rispettivi store online: le vendite sono cresciute del 50% rispetto al 2017. Nello specifico, durante il Global Shopping Festival del gruppo Alibaba, che si tiene l'11 novembre in occasione del Single's Day cinese, nella prima ora il brand Tecnica ha fatturato ben 20.000 euro in scarpe. Mentre da giugno 2018- data in cui Triboo ha preso in carico anche la gestione dello store su Tmall di Rollerblade - il fatturato del brand ha registrato un incremento del 90% rispetto all'anno precedente. L'obiettivo per il 2019 è di raddoppiare i numeri del 2018. Il progetto verrà implementato da Triboo East Media, la divisione del Gruppo specializzata in digital-marketing ed eCommerce per la Cina e il Far East. Grazie a un team cross-culturale composto da professionisti cinesi e italiani, con Headquarter a Milano e sedi operative a Roma e Shanghai, Triboo si posiziona come partner unico in grado di fornire la consulenza strategica per l'ingresso sul mercato cinese, l'affiancamento nelle pratiche legali e amministrative richieste dal Paese, la gestione diretta della vendita online attraverso marketplace quali Tmall, JD, VIP, Secoo e tutte le attività retail, di logistica e customer-care. Triboo East Media si occuperà della gestione completa degli shop online, partendo dal coordinamento dello stock dimerce fino all'assistenza post-vendita ai clienti. Il progetto prevede l'apertura di un ulteriore canale eCommerce per il brand Tecnica anche sulla piattaforma Secoo entro la fine del 2018, in accordo alla strategia di presidiare differenti e specifici marketplace.