

## Nasce la concessionaria Triboo Audio per le radio digitali

LINK: <https://www.pubblicitaitalia.it/20181123109231/digital/nasce-la-concessionaria-triboo-audio-per-le-radio-digitali>

Nasce la concessionaria Triboo Audio per le radio digitali 23.11.2018 Giulio Corno Al via la concessione in esclusiva di RMCSport e progetti in sinergia con il gruppo Havas Media Triboo, digital transformation factory quotata sul mercato MTA, annuncia la nascita di Triboo Audio, la nuova concessionaria pubblicitaria all'interno della divisione media del Gruppo specializzata sulle versioni digitali delle radio FM, sulle radio digitali-native e sui formati podcast. "Quello delle digital audio è un settore in forte espansione - si legge in una nota del Gruppo guidato da Giulio Corno -. Si prevede, infatti, che il mondo del contenuto audio rappresenterà uno dei driver della raccolta media nel corso del prossimo anno. Per questo motivo Triboo ha deciso di investire su una struttura altamente specializzata come Triboo Audio, che può già vantare diversi progetti significativi in corso per primari brand presenti sul mercato italiano e ha l'obiettivo strategico di accrescere l'offerta, attraverso l'acquisizione di nuovi prodotti editoriali per portare sul mercato un'audience più ampia e sempre più targettizzata". L'obiettivo di Triboo Audio per il 2019 è di presidiare un media emergente, pianificabile sia in programmatico che in modalità tradizionale, grazie alla media di oltre 70 mila utenti unici live al giorno, che diventeranno 300 mila nei piani di espansione per l'anno prossimo. Hanno già preso il via la concessione in esclusiva di RMCSport, emittente radiofonica e digitale fondata circa un anno fa da Alberto Hazan, già fondatore di Radio Monte Carlo e Radio 105, insieme a Tuttomercatoweb e alla stessa Triboo, e altri progetti creati per clienti di differenti settori chiave, prodotti in sinergia con il gruppo Havas Media. Il formato pubblicitario è l'audio-preroll 30", collocato all'inizio dello streaming sia su app che sul web, nonché i podcast delle digital radio. L'audio-preroll permetterà agli editori che punteranno sulla radio digitale, e in generale anche sui podcast, di creare una nuova fonte di business e offrirà agli inserzionisti la possibilità di incrementare la reach già raggiungibile attraverso le tradizionali pianificazioni in FM, profilando al meglio il target di ascolto da raggiungere. TAGS Alberto Hazan Giulio Corno havas media RMCSport Triboo Triboo Audio LATEST NEWS