

CONCESSIONARIE

Nasce Triboo Audio, nuova concessionaria specializzata su radio digitali

Triboo - digital transformation factory quotata sul mercato Mta - annuncia la nascita di Triboo Audio, la nuova concessionaria pubblicitaria del Gruppo specializzata sulle versioni digitali delle radio FM, sulle radio

digitali-native e sui formati podcast. Quello delle digital audio è un settore in forte espansione. Si prevede, infatti, che il mondo del contenuto audio rappresenterà uno dei driver della raccolta media nel corso del prossi-

mo anno. Triboo ha deciso così di investire su una struttura altamente specializzata come Triboo Audio, che può già vantare diversi progetti significativi in corso. Progetti come la concessione in esclusiva di RMCSport,

emittente radiofonica e digitale fondata circa un anno fa da Alberto Hazan. Il formato pubblicitario è l'audio-preroll 30", collocato all'inizio dello streaming sia su app che sul web, nonché i podcast delle digital radio.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

PUBBLI NOW!
www.pubblicitaonline.it

Nasce Triboo Audio, nuova concessionaria specializzata su radio digitali

Arriva su Nove l'evento televisivo con Matteo Renzi

Dentsu Aegis Network in pole position per il media di Beiersdorf