

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CHESSIDICE IN VIALE DELL'EDITORIA

Credito d'imposta sugli investimenti pubblicitari, pubblicato l'elenco degli operatori. Sono 6.781 le istanze presentate per poter usufruire del «bonus» fiscale sugli investimenti pubblicitari incrementali sulla stampa e sulle emittenti radiofoniche e televisive locali. L'Agenzia delle entrate ha elaborato e trasmesso al Dipartimento per l'editoria i dati relativi alle domande di «prenotazione». La gran parte degli operatori (circa l'88%) sono domande pervenute da piccole e medie imprese, da microimprese e da start-up innovative. Le istanze presentate generano un fabbisogno finanziario ampiamente superiore agli stanziamenti che la legge ha finalizzato a questa misura per l'anno 2018 (12,5 milioni per gli investimenti pubblicitari incrementali su radio e televisioni locali e 30 milioni per quelli sulla stampa, cartacea e online) per cui le compensazioni che potranno essere riconosciute a ciascuno deriveranno dal riparto percentuale che è stato operato tra fabbisogno e stanziamento. L'elenco degli operatori che potranno beneficiare del bonus fiscale è pubblicato sul sito del Dipartimento (informazioneeditoria.gov.it).

Italiaonline, Roberto Giacchi sarà a.d. Italiaonline e Roberto Giacchi hanno raggiunto un accordo in base al quale quest'ultimo assumerà il ruolo di direttore

generale entro il 5 dicembre e quello di a.d. entro il 13 dicembre. Pertanto entro tale ultima data è previsto che il cda coopti Giacchi e gli conferisca le relative deleghe. «Sono molto contento di entrare in Italiaonline, azienda che ha fatto la storia di internet del nostro Paese, e di raccogliere il testimone di Antonio Converti, con cui nelle prossime settimane lavorerò per un efficace passaggio di consegne», ha commentato Giacchi.

Nasce Triboo Audio: la nuova concessionaria del gruppo specializzata sulle radio digitali. Triboo, società quotata sul mercato Mta, ha aperto Triboo Audio, la nuova concessionaria pubblicitaria del gruppo specializzata sulle versioni digitali delle radio Fm, sulle radio digitali-native e sui formati podcast. In una nota la società ha spiegato che quello delle digital audio è un settore in forte espansione. Si prevede, infatti, che il mondo del contenuto audio rappresenterà uno dei driver della raccolta media nel corso del prossimo anno. Per questo motivo Triboo ha deciso di investire su una struttura altamente specializzata come Triboo Audio che ha già la concessione in esclusiva di RMC Sport, emittente radiofonica e digitale fondata circa un anno fa da Alberto Hazan, già fondatore di Radio Montecarlo e

Radio 105, da Tuttomercatoweb e dalla stessa Triboo. Altri progett-

ti sono stati creati per clienti di differenti settori chiave, prodotti in sinergia con il gruppo Havas Media. Il formato pubblicitario è l'audio-preroll di 30 secondi, collocato all'inizio dello streaming sia su app che sul web, nonché i podcast delle digital radio.

Diritti d'autore, Soundreef: nuova battuta d'arresto per Siae. Dopo la condanna per abuso di posizione dominante inflittale dall'Autorità Antitrust, ieri il Tribunale di Roma ha sospeso il procedimento promosso nel 2014 dalla Siae, rimettendo gli atti alla Corte di giustizia dell'Unione europea e aderendo di fatto all'eccezione sollevata da Soundreef secondo la quale la vigente disciplina italiana (voluta dall'ex ministro Franceschini) non sarebbe in linea con quanto imposto dalla direttiva Barnier. La Corte Europea, si legge in una nota, potrebbe quindi confermare che Soundreef non ha agito in concorrenza sleale in quanto, almeno dal 2014, aveva diritto di operare in Italia.

Sole 24 Ore prende atto della conclusione delle indagini, si avvarrà di professionisti esterni. Il cda del Sole 24 Ore ha preso atto dell'avviso di conclusione delle indagini notificato alla società per gli illeciti amministrativi e ha deliberato di completare le analisi e le verifiche in corso con l'ausilio

di professionisti esterni. Questo, fa sapere l'azienda, onde proseguire nelle azioni già intraprese e poter avviare le iniziative necessarie e opportune per la tutela della società e dei propri azionisti, ivi compresa la proposta di azione di responsabilità. Intanto sempre nel gruppo di via Monte Rosa Luigi Gubitosi ha rassegnato le proprie dimissioni dalla carica di consigliere indipendente non esecutivo essendo venuti meno i requisiti di indipendenza a seguito della sua nomina ad a.d. e d.g. di Tim, società associata a Confindustria. Gubitosi ha svolto le funzioni di presidente del comitato controllo e rischi e del comitato editoriale, con la qualifica di consigliere indipendente. È stato altresì membro del comitato operazioni con parti correlate.

Wpp, Riccardo Corsini lascia il gruppo dopo nove anni. Riccardo Corsini, dopo nove anni, lascia il gruppo Wpp, uno dei leader globali nella pubblicità e nelle pubbliche relazioni, dove da ultimo ha ricoperto il ruolo di responsabile degli affari istituzionali e governativi per l'Italia e, fino al gennaio 2016, il ruolo di managing director e responsabile dell'ufficio di Roma

per Burson-Marsteller. Wpp Italia ringrazia Corsini «per l'impegno profuso nello svolgimento dei suoi incarichi e gli augura un futuro pieno di ulteriori soddisfazioni professionali».

