

## COSÌ I LUXURY STOCKS NELLE PIAZZE MONDIALI

Dati in dollari				Dati in euro				Dati in dollari Hong Kong			
STATI UNITI	Prezzo ieri	Var.%	% 12m	ITALIA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m	HONG KONG	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Abercrombie & Fitch	21,83	1,4	31,1	Aeffe	1,19	5,1	-44,1	Chow Tai Fook Jewellery	5,57	-2,3	-43,7
Amazon	3.105,67	0,0	77,6	Basicnet	3,94	2,1	-28,1	Esprit Holdings	1,02	3,0	-35,0
Canada Goose	31,20	-3,2	-22,8	Brunello Cucinelli	36,64	0,5	13,9	Global Brands	0,19	3,8	-66,7
Capri Holdings Ltd	39,89	2,2	4,7	Caleffi	0,71	-2,1	-42,5	L'Occitane	19,98	-0,3	3,5
Coty	7,14	-0,4	-38,3	Cover 50	7,00	-2,8	-26,3	Prada	44,90	3,7	62,7
Estee Lauder	247,66	0,4	24,7	Csp Int. Ind. Calze	0,43	4,6	-26,2	Samsonite	13,66	0,7	-20,9
Farfetch	59,21	-0,0	522,0	Fope	8,60	-0,6	-1,7	Dati in corone danesi			
Fossil	13,16	0,6	78,6	Geox	0,78	-0,4	-35,0	DANIMARCA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Gap Inc	21,94	0,6	35,7	Giorgio Fedon	5,15	3,0	-22,0	Pandora	615,20	-3,2	126,0
Guess	19,90	3,4	1,4	Italia Independent	1,87	-	20,6	Dati in yen giapponesi			
Iconix Brand Grp	1,19	7,2	7,2	Moncler	46,46	-0,3	12,5	GIAPPONE	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Koutoor Brands	45,01	-2,4	17,2	Ovs	1,04	-1,6	-50,4	Fast Retailing	85.140,00	-1,0	32,0
L Brands	41,42	-0,4	139,4	Piquadro	1,52	-1,9	-36,9	Shiseido	7.305,00	0,2	-4,1
Lululemon Athletica	365,21	0,5	56,6	Dati in franchi svizzeri			Dati in real brasiliani				
Men's Wearhouse	0,30	-	-93,8	SPAGNA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m	BRASILE	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Nike Inc	138,25	-0,4	42,3	Inditex	26,71	-1,6	-11,3	Alpargatas	39,58	-1,3	19,4
Pvh Corp.	95,75	2,2	-6,6	Dati in euro			Dati in corone svedesi				
Ralph Lauren Corp.	105,11	4,2	-5,8	FRANCIA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m	SVEZIA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Revolon Inc	13,20	4,6	-43,7	Essilorluxottica	128,50	-0,5	-7,5	Hennes & Mauritz	186,15	-0,1	-3,7
				Hermès Intl	828,00	-0,3	25,0	Dati in corone svedesi			
				Kering	573,30	-0,2	5,2	REGNO UNITO	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
				L'Oréal	301,70	-0,1	18,6	Asos	4.388,00	-0,3	52,2
								Burberry Grp	1.781,50	-0,2	-14,4
								Mulberry	236,00	3,5	-8,3
								Dati in corone svedesi			
								SVIZZERA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
								Richemont	75,32	-0,6	1,0
								Swatch I	230,40	-1,1	-16,0
								Dati in euro			
								AUSTRIA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
								Wolford	6,25	-	-0,8

## Borsa

## Essilux, a rischio il deal con GrandVision

Il colosso italo-francese starebbe riconsiderando l'acquisto del rivenditore di ottica per 7,3 miliardi di euro. La rescissione dell'accordo potrebbe far emergere una penale pari a circa 400 milioni. **Federica Camurati**

**P**otrebbe sfumare l'accordo tra EssilorLuxottica e GrandVision. Il colosso dell'occhialeria italo-francese starebbe infatti riconsiderando, secondo indiscrezioni, il deal per l'acquisto del rivenditore di ottica olandese, un'operazione concordata per 7,3 miliardi di euro. La società guidata dal presidente Leonardo Del Vecchio sarebbe sempre più allarmata a proposito di come l'emergenza sanitaria ha impatto l'attività di GrandVision. Da parte di EssilorLuxottica c'è ancora interesse verso l'azienda, ma il cambiamento del contesto commerciale e il conseguente scontro legale con l'azienda l'hanno spinto a considerare le sue opzioni, tra cui la rinegoziazione del prezzo d'acquisto o addirittura l'abbandono della transazione, non senza una penale. Nel secondo caso, infatti, il gruppo dovrà pagare una tassa di rescissione dal contratto di 400 milioni di euro. Ma mal-

grado la scarsa trasparenza da parte di GrandVision sulla gestione della crisi, le prospettive di sviluppo del canale online rendono potenzialmente il deal meno irrinunciabile. È l'ultimo atto di un'operazione pianificata allo scopo di consolidare ulteriormente la posizione dominante di EssilorLuxottica nel mercato eyewear globale, aggiungendo una rete di oltre 7 mila punti vendita in più di 40 Paesi. I rapporti tra le due aziende, tuttavia, si sono incrinati negli ultimi mesi. A luglio EssilorLuxottica aveva avviato un procedimento giudiziario contro GrandVision per ottenere informazioni sulla gestione del business durante la crisi, dichiarando che l'azienda olandese non aveva fornito i dettagli dopo ripetute richieste. Un tribunale dei Paesi Bassi si era successivamente pronunciato in favore di GrandVision. (vedere MFF del 25 agosto) (riproduzione riservata)



Uno store GrandVision

## News

a cura di Daniele Comunale e Benedetta Curti

## Philipp Plein va su Tmall con Triboo

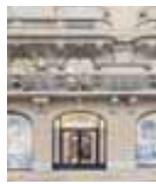


Philipp Plein sbarca su Tmall (nella foto). Il brand fondato dall'omonimo designer-imprenditore tedesco nel 2008, apre sulla piattaforma grazie all'expertise di Triboo Shanghai, filiale cinese di Triboo, gruppo attivo nel settore digitale e quotato sul mercato Mta di Borsa italiana. L'operazione è stata gestita in tempi record, grazie

alla consolidata partnership di Triboo con Alibaba Italia e il flagship store è stato inaugurato a novembre. «Da oggi possiamo servire tutti i nostri clienti dalla Cina con lo store ufficiale Philipp Plein su Tmall, un canale di distribuzione online aggiuntivo a quelli b2c già esistenti. Sono davvero orgoglioso di questo risultato perché il mio team ha lavorato molto duramente negli ultimi mesi per raggiungere questo importante traguardo, che rende per la prima volta possibile servire direttamente tutti i nostri clienti cinesi», ha commentato Philipp Plein, ceo e direttore creativo dell'omonima casa di moda. L'opening dello spazio su Tmall sottolinea l'intenzione del brand di posizionarsi in maniera strategica sul mercato internazionale.

## Moncler, un maxi store a Parigi

Moncler inaugura un grande store (nella foto) a Parigi, sugli Champs-Élysées. La nuova boutique rappresenta il più grande spazio vendita del brand nel mondo, dotato di una serie di innovazioni tecnologiche che superano i limiti del retail tradizionale per offrire un'esperienza di acquisto integrata tra fisico e digitale. Mille metri quadrati, progettati dallo studio francese Gilles & Boissier all'ombra dell'Arco di trionfo che saranno, inoltre, luogo d'incontro creativo e culturale.



## Timex si allea con Thom trade Italy



Timex group rivede la distribuzione. Il gruppo di orologeria ha siglato un accordo strategico con Thom trade Italy (nella foto, il ceo Nicola Saraceno), divisione wholesale

di Thom group, a cui affida la commercializzazione e la distribuzione dei marchi Timex, Guess, Nautica, Furla e Versus sul mercato italiano. Il gruppo ha scelto Thom trade Italy proprio in virtù della sua presenza ed esperienza nella distribuzione su tutto il territorio, destinata a crescere in seguito alla partnership.

## Altaroma, al via il festival del green

Altaroma rilancia sulla sostenibilità. Giunge alla seconda edizione il progetto [R3]Circle-Riuso riciclo rigenero (nella foto, un adv) in collaborazione con Maker faire Rome. Processi e materiali innovativi, cura e responsabilità sociale sono il focus dell'evento, partito ieri, dedicato alla rivoluzione green nel sistema moda. Fino a domenica, attraverso una vetrina virtuale, sarà possibile conoscere i dodici tra i designer della fucina di Altaroma che vi hanno preso parte.



## Lauren Mercier entra in Coty

Nuovo giro di poltrone in Coty (nella foto, un adv Kylie skin). Il colosso beauty americano prosegue nella riorganizzazione



del board aziendale e promuove Laurent Mercier come chief financial officer. Il manager succede a Pierre-André Terisse, con il quale ha lavorato a stretto contatto sia nell'azienda beauty, sia durante la precedente esperienza in Danone. La carica sarà ufficiale dal 15 febbraio 2021 e riporterà il suo operato direttamente al ceo Sue Y. Nabi.

## Dr. Martens, prima apertura in Italia

Dr. Martens rilancia in Italia. E lo fa entrando ufficialmente nel mercato italiano con l'apertura di una filiale italiana, del proprio showroom a Milano e del primo store (nella foto) diretto a Roma. Un ulteriore passo avanti da parte della label british nella strategia europea volta a generare connessioni più profonde e significative con i propri consumatori. Il nuovo spazio di Roma ha inaugurato nella centralissima via del Corso e racchiude in un luogo tutti i valori iconici del brand: Dr. Martens sin dalla sua nascita è sinonimo di espressione ribelle. Lo store accoglie tutta l'ampia offerta delle collezioni Dr. Martens, dai modelli originals come il Chelsea boot alle nuove varianti. Il design concept del nuovo store di Roma è stato realizzato dallo studio di architettura e design O13 di Manchester e, come per gli altri store in Emea, pone l'accento sul legame con l'espressione artistica delle sub-culture. Per celebrare l'arrivo di Dr. Martens in Italia, lo streetartist romano Lucamaleonte ha realizzato su tela un'originale reinterpretazione dei simboli del marchio.



## Giuseppe Zanotti riedita le sue icone



Arriva la nuova collezione Giuseppe Zanotti Icons, ispirata, come suggerisce il nome, alle icone di Zanotti. L'iniziativa speciale vedrà una riedizione di alcuni dei modelli più celebri della maison. Accuratamente selezionate dall'archivio, le icons sono opere che incarnano l'artigianalità e il glamour di Giuseppe Zanotti. Questi modelli indimenticabili, parte dell'eredità del marchio, vengono riproposti con un piglio contemporaneo senza mai tradire la loro estetica originale.

«Il mio approccio alla moda si è sempre concentrato sul guardare avanti per creare nuovi mondi e nuove fantasie», ha commentato Giuseppe Zanotti. «Eppure, a distanza di due decenni, sento la necessità di condividere alcune delle mie creazioni più amate con le nuove generazioni». Il primo modello a prendere nuova vita dagli archivi sarà Venere (nella foto). Presentato nella collezione autunno-inverno 2012/13 e ora disponibile in tre varianti, questo sandalo dal tacco a stiletto è caratterizzato da un sinuoso accessorio dorato che avvolge il piede come un serpente prezioso. (riproduzione riservata)