



p.2

A SEGUITO DI UNA GARA

TRIBOO SI AGGIUDICA I SOCIAL DI SAINT-GOBAIN ABRASIVI

L'incarico prevede lo sviluppo di contenuti editoriali con l'obiettivo di incrementare visibilità, reputazione e posizionamento



**touch
point!**
CREATIVITY & BUSINESS

TODAY

2 Aprile 2020 | n° 063

A SEGUITO DI UNA GARA

TRIBOO SI AGGIUDICA I SOCIAL DI SAINT-GOBAIN ABRASIVI

Triboo, gruppo attivo nel settore digital, quotato sul mercato MTA, comunica di aver vinto la gara indetta da **Saint-Gobain Abrasivi**, leader mondiale nella produzione e commercializzazione di abrasivi, che offre un ampio portafoglio di prodotti innovativi e tecnologie all'avanguardia. A marzo **Triboo** ha preso in mano la gestione degli account social del brand **Norton**, ideando e gestendo la content strategy della società. La Digital Transformation Factory si occupa precisamente di realizzare per Saint Gobain Abrasivi una serie di contenuti editoriali, alcuni dei quali multimediali e interattivi, con l'obiettivo di incrementare visibilità, reputazione e posizionamento del principale brand di Saint Gobain Abrasivi. **Triboo** provvede inoltre a un piano di formazione sui temi della comunicazione **digitale**, quali

l'e-mail marketing e l'ottimizzazione delle pagine del sito. Infatti, grazie ai suoi 500 professionisti, alla qualità dei servizi offerti e al suo network internazionale, la Digital Transformation Factory è il partner ideale per affiancare le aziende che mirano ad una crescente digitalizzazione. «Saint-Gobain Abrasivi crede nella trasformazione **digitale** e intende investire anche nel digital marketing e nella comunicazione **digitale**, per accrescere la web reputation e l'awareness dei suoi prestigiosi marchi storici Norton, Norton Winter e Norton Clipper ed è per questo che si è affidata a una società leader del settore come **Triboo** - afferma **Andrea Citterio**, Direttore Generale di Saint-Gobain Abrasivi. La vera sfida è sfruttare i canali digitali, anche combinandoli e accostandoli a quelli più tradizionali, selezionando i messaggi più efficaci adatti alla nostra identità».

«Lavorare con il Gruppo Saint-Gobain, un'eccellenza internazionale nel settore della fabbricazione e commercializzazione di abrasivi e materiali da costruzione, è per noi una grande soddisfazione - commenta **Marco Giapponese**, Direttore Generale di **Triboo** -. In Saint-Gobain Abrasivi, la capacità di innovare e sviluppare prodotti sempre più performanti, mantenendo la massima attenzione sulla sicurezza di chi li utilizza è un drive irrinunciabile da sempre; questo è certamente uno dei valori che, attraverso le attività digitali del gruppo, siamo certi di poter comunicare al meglio».



MARCO GIAPPONESE