De Cecco per la comunicazione social si affida alla campionessa Federica Pellegrini

LINK: http://www.foodaffairs.it/2020/07/07/de-cecco-per-la-comunicazione-social-si-affida-alla-campionessa-federica-pellegrini/

De Cecco per la comunicazione social si affida alla campionessa Federica Pellegrini Campionessa in piscina, campionessa a tavola. Federica Pellegrini, pluridecorata star del nuoto internazionale, è la protagonista della nuova campagna di comunicazione digitale di De Cecco, terzo produttore mondiale di pasta, primo nel segmento Premium. Tre video riprendono Federica durante il duro allenamento quotidiano e, poi, a casa dove, per recuperare le energie, si diverte a preparare ricette nutrienti e gustose a base di pasta De Cecco. Spaghettoni grandi n°414, Farfalle integrali n°93 e Paccheri n°125 sono i formati preferiti da un'atleta dall'incredibile palmares: 1 oro olimpico, 7 ori mondiali e 14 ori europei tra vasca lunga e corta oltre a una montagna di medaglie d'argento e di bronzo. L'oro olimpico è una gemma dello sport italiano femminile perché mai prima dei Giochi di Pechino un'atleta azzurra aveva conquistato il primo posto sul podio. Per la comunicazione con Federica Pellegrini, De Cecco ha voluto affidarsi alla Digital tranformation factory di Triboo, società milanese quotata nel mercato Mta di Borsa italiana. "Abbiamo scelto Federica, simbolo dello sport italiano che primeggia nel mondo, per i numerosi significati che straordinariamente rappresenta. Fortissima determinazione, metodo e passione sono gli ingredienti per il successo nello sport così come per realizzare la pasta De Cecco", dice Carlo Aquilano, direttore commerciale di De Cecco. "Semola 100% prodotta in Italia nel nostro mulino, essiccazione lenta a bassa temperatura e trafile in bronzo per aspirare alla medaglia rigorosamente d'oro". I contenuti realizzati saranno disponibili sui canali social De Cecco e verranno caricati sui profili Instagram della nuotatrice e dell'azienda a partire da mercoledì 8 luglio. Pescara 06 luglio 2020

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato