

Ecommerce Triboo registra incassi record in occasione di Black Friday e Cyber Monday

I due appuntamenti si confermano uno dei momenti più attesi dai consumatori di tutto il mondo. Registrata una crescita del 21% rispetto al 2018 delle vendite sugli store gestiti dal Gruppo

Triboo, Gruppo attivo nel settore dell'e-commerce e dell'advertising digitale, quotato sull'MTA, ha comunicato che durante l'edizione di quest'anno del Black Friday e Cyber Monday, gli store gestiti dal Gruppo hanno registrato un record di vendite in aumento del 21% rispetto al 2018. In crescita del 54% anche lo scontrino medio degli acquisti. Questi risultati sono stati raggiunti anche grazie agli ultimi ingressi nel portfolio clienti in continuo ampliamento, ultimo fra tutti il brand di outerwear Woolrich.

IL COMMENTO

Il Direttore Generale, Marco Giapponese, commenta così l'esito dei due appuntamenti commerciali: "Il Black Friday e il Cyber Monday coinvolgono sempre più consumatori su scala globale e i risultati record raggiunti dagli store gestiti da Triboo confermano la nostra capacità di vendere in tutto il mondo i prodotti dei partner, potendo contare su una logistica ineccepibile, un servizio puntuale e una forte presenza internazionale, anche grazie alle sedi di Madrid, Shang-

hai, Londra e Dubai". Il Black Friday e Cyber Monday si confermano, dunque, anche quest'anno, un momento davvero molto atteso dai consumatori di tutto il mondo, che segna l'inizio della stagione degli acquisti natalizi. L'incremento delle vendite è stato trainato, in particolare, dal mercato statunitense, dove gli ordini di acquisto dei prodotti degli store dei brand partner, gestiti da Triboo, sono aumentati del +19% rispetto all'anno scorso. Tra gli articoli più venduti, spiccano le t-shirt da collezione,



seguiti dai capi spalla e dalla pelletteria. Quest'anno, per garantire un servizio impeccabile, Triboo può contare, oltre che sulle proprie sedi, sull'alleanza strategica - annunciata a maggio scorso - con ChannelAdvisor, piattaforma di e-commerce in cloud, a cui si sono affidati brand e retailer a livello globale per rafforzare le proprie vendite online e ottimizzare il fulfillment su canali marketplace come Amazon, eBay, Google e Facebook.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

