

## Black Friday e Cyber Monday 2018: +61% di vendite per gli store ...

**LINK:** <https://www.engage.it/aziende/black-friday-cyber-monday-triboo/169224>

Aziende Black Friday e Cyber Monday 2018: +61% di vendite per gli store online gestiti da Triboo Per il gruppo guidato da Giulio Corno, continuano gli investimenti in competenze interne e innovazione per posizionarsi in maniera più distintiva nel mercato di riferimento e per ampliare la propria offerta di Caterina Varpi Condividi questo articolo Giulio Corno In occasione del Black Friday e del Cyber Monday 2018 del c'è stato un incremento degli ordini del 61% rispetto al 2017 per gli store online gestiti da Triboo. Il Black Friday si conferma un appuntamento imperdibile fra i consumatori di tutto il mondo che, sempre di più, decidono di scegliere e acquistare prodotti Made in Italy. Le piattaforme tecnologiche, il network integrato di servizi, l'infrastruttura logistica forte della partnership strategica con Arvato Italia (ne abbiamo parlato qui ) sono i caratteri che contraddistinguono dell'offerta e-commerce gestita da Triboo. Per il gruppo guidato da Giulio Corno, continuano gli investimenti in competenze interne e innovazione per posizionarsi in maniera più distintiva nel mercato di riferimento - in particolare sul Fashion & Accessories - e per ampliare la propria offerta.