

p.18

*Triboo si consolida
come service provider
per Alibaba in Italia*

EAST MEDIA AFFIANCHERÀ LE PMI VERSO DIGITALIZZAZIONE E INTERNAZIONALIZZAZIONE SULLA PIATTAFORMA

TRIBOO CONSOLIDA IL PROPRIO RUOLO DI SERVICE PROVIDER PER IL GRUPPO ALIBABA IN ITALIA

East Media, società controllata da **Triboo**, Gruppo attivo nel settore digitale e quotato sul mercato MTA di Borsa Italiana, ha ampliato il proprio ruolo all'interno dell'ecosistema di service provider e partner del **Gruppo Alibaba** in Italia. In particolare, **East Media** affiancherà le piccole e medie imprese proiettate verso la digitalizzazione ed internazionalizzazione sulla piattaforma Alibaba.com - il principale marketplace B2B al mondo presente in 190 Paesi e con oltre 26 milioni di buyer attivi al mese. **Triboo**, forte anche del fatto che nel 2019 l'export online del settore B2B ha generato un giro d'affari di 134 miliardi di euro (Dati forniti da "L'export digitale italiano di beni di consumo vale 11,8 miliardi di euro nel 2019, +15%" - Osservatorio di Digital Innovation della School of Management del Politecnico di Milano), ovvero undici volte maggiore di quello B2C, si conferma così uno dei migliori partner strategici per affiancare le aziende, attraverso i canali digitali, nel loro processo di internazionalizzazione. Con questo accordo, grazie a **East Media** e alla base operativa di Shanghai, **Triboo** consolida ulteriormente la collaborazione con il Gruppo Alibaba, già avviata nell'ambito delle piattaforme B2C Tmall e Tmall Global (rivolta al mercato cinese, che conta centinaia di marchi e aziende italiane che raggiungono gli oltre 750 milioni di consumatori attivi annuali) e della app di pagamenti smart Alipay. «Per Alibaba, è molto importante continuare a individuare e coltivare un network solido di partner ed esperti

locali, che, grazie alla loro conoscenza del mercato e presenza capillare nel tessuto imprenditoriale, sono fondamentali per coadiuvarci nel raggiungere le aziende e illustrare le opportunità derivanti dalla trasformazione digitale e dall'export. Siamo quindi lieti di aver sviluppato ulteriormente la collaborazione con **Triboo** anche sul fronte del B2B, dove vediamo grandi potenzialità per le imprese italiane nel breve e lungo termine», commenta **Rodrigo Cipriani Foresio**, General Manager di Alibaba Group, Sud Europa. «Siamo entusiasti di aver consolidato ulteriormente il nostro ruolo quale service provider di Alibaba in Italia - commenta **Emanuele Vitali**, Co-founder di **East Media** -. La collaborazione anche sul fronte B2B con un team dedicato rafforza l'obiettivo di **East Media** e di **Triboo** nel supportare i nostri partner nel processo di digitalizzazione e internazionalizzazione».

