

Triboo rafforza posizionamento nel fashion, al via gli store online di Alberta Ferretti e Philosophy di Lorenzo Serafini

LINK: <http://www.borse.it/articolo/ultime-notizie/Triboo-rafforza-posizionamento-nel-fashion-al-via-gli-store-online-di-Alberta-Ferretti-e-Philoso...>

Caricamento in corso... Notizie Italia Triboo rafforza posizionamento nel fashion, al via gli store online di Alberta Ferretti e Philosophy di Lorenzo Serafini Oggi, 13:08 di Titta Ferraro Triboo rafforza il proprio posizionamento nel settore del fashion e del lusso, mercato in cui il gruppo vanta altri clienti del calibro di Moschino - altro brand di proprietà del Gruppo AEFPE - Gianvito Rossi, Luisa Spagnoli e Kiton. La digital management & consulting company, che controlla questa testata attraverso Brown Editore, annuncia che dopo l'e-store Moschino, sono online i nuovi flagship store di Alberta Ferretti e Philosophy di Lorenzo Serafini, altri dei brand prestigiosi del gruppo AEFPE, società del lusso, quotata al segmento STAR di Borsa Italiana, che opera sia nel settore del prêt-à-porter sia nel settore delle calzature e pelletteria con marchi di elevata notorietà. A fianco di Aeffe per la digitalizzazione Triboo ha supportato AEFPE nella realizzazione delle piattaforme e-commercee nella definizione e implementazione del piano di digitalizzazione. In particolare, Triboo si è occupato dell'idea creativa - ambito in cui la società si sta imponendo sempre più sul mercato grazie a uno stile evocativo e visionario - e dello sviluppo tecnico degli e-store, curando anche tutti gli aspetti legati alla user-experience, ai contenuti - tra cui il photo-shooting dei capi - oltre al fulfillment e alla strategia di digital marketing. Il risultato, rimarca una nota di Triboo, è un nuovo layout che esprime la modernità e la dinamicità dell'universo Alberta Ferretti e Philosophy, senza rinunciare a un'interfaccia equilibrata e modulare. Grande attenzione a temi essenziali come la navigazione e la fruibilità degli store online, facendo leva su un'attenta integrazione tra contenuti editoriali e video e utilizzo delle animazioni. Focus anche sullo store management, sul direct marketing automation e sull'email marketing. I nuovi flagship store online di Alberta Ferretti e Philosophy di Lorenzo Serafini sono concepiti come luoghi esperienziali e interattivi. L'obiettivo è quello di fornire un servizio che risponda sempre più alle esigenze di ogni singolo cliente.