



## La gestione del database e sms advertising di Wind Tre a Triboo

Wind Tre ha siglato con Triboo – tramite la propria controllata Triboo Data Analytics – un accordo che riguarda la gestione in esclusiva del servizio sms advertising su tutto il territorio nazionale. Si rafforza quindi il rapporto di Triboo con Wind Tre, per il quale gestisce anche la comunicazione digitale, incarico vinto dopo una gara. Grazie a questa concessione in esclusiva, il team di Triboo diventerà rivenditore unico.

### BUDGET IN MOVIMENTO

# La gestione del database e sms advertising di Wind Tre a Triboo

Wind Tre ha siglato con Triboo – tramite la propria controllata Triboo Data Analytics – un accordo che riguarda la gestione in esclusiva del servizio sms advertising su tutto il territorio nazionale. Si rafforza quindi il rapporto di Triboo con Wind Tre, per il quale

gestisce anche la comunicazione digitale, incarico vinto dopo una gara. Grazie a questa concessione in esclusiva, il team di Triboo diventa rivenditore unico del più grande database telco italiano costituito esclusivamente da dati certificati (con consenso

esplicito degli utenti, la cui identità è stata accertata dall'operatore al momento della sottoscrizione della SIM). L'sms advertising di Wind Tre offerto da Triboo spazierà dalla scelta del target più adeguato in fase di pianificazione, alla creazione dei contenuti

delle singole campagne, fino all'analisi dei risultati. I contenuti verranno sviluppati insieme al cliente a seconda degli obiettivi di comunicazione: dal drive to store, all'accrescimento della brand awareness, dalla lead generation fino alla creazione di un piano di comunicazione continuo. La modalità di pianificazione delle campagne è ampiamente flessibile e con tempistiche rapide.

