



NOTA STAMPA

Milano, 8 febbraio 2018

Emanuele Arosio, Gruppo Triboo, tra i relatori di SEO&Love 2018

Emanuele Arosio, Head of SEO di Triboo, SEMrush Ambassador e Formatore di Web Marketing con oltre dieci anni di esperienza nel settore, sarà uno dei protagonisti di SEO&Love 2018, l'evento dedicato al mondo della SEO e del content marketing in scena il prossimo 10 febbraio a Verona.

Nel corso di quella che si preannuncia essere una ricca giornata di networking, interventi e dibattiti stimolanti con i migliori professionisti del digital marketing, Emanuele Arosio sarà tra i relatori della conferenza "TOP 20 + 1 FATTORI PER IL POSIZIONAMENTO DI UN SITO", la conferenza incentrata sui 20 migliori fattori di ranking sui quali focalizzarsi per pianificare una strategia SEO di successo, con un intervento incentrato sull'ecommerce.

L'appuntamento è per le ore 10 presso il Teatro Nuovo di Verona.

†TRIBOO ABOUT TRIBOO SPA

Triboo S.p.a., società quotata sul mercato AIM, è attiva nei settori dell'eCommerce, dell'Advertising e della Comunicazione online. L'obiettivo di Triboo è quello di massimizzare a livello globale la crescita dei propri clienti, tramite la gestione dei loro eCommerce e Media. Le società possedute dal Gruppo danno vita ad un sistema di specializzazioni verticali in grado di moltiplicare il valore offerto ai propri partner grazie ad una reale sinergia, al continuo coordinamento operativo, alla condivisione di competenza ed esperienze.

Per maggiori informazioni:

www.triboo.com

www.linkedin.com/company/triboo-s-p-a

<https://www.facebook.com/GruppoTriboo/>

Banca IMI S.p.A.
NOMAD
Paolo Baruffaldi
paolo.baruffaldi@bancaimi.com
Tel. +39 02 7261.2814

Triboo S.p.A.
Investor Relations
Giovanni Marino
Investor.relator@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01

Barabino & Partners S.p.A.
Media Relations
Luciano Majelli
L.majelli@barabino.it