

COMUNICATO STAMPA

ITALIAONLINE E TRIBOO MEDIA LANCIANO REPLYADS

Nasce una joint venture per fornire soluzioni pubblicitarie di *retargeting*

La vasta audience di Italiaonline e gli *asset* tecnologici di Triboo Media per l'alleanza vincente nel mercato del *digital advertising*

Milano, 30 luglio 2015

Italiaonline, la prima internet company italiana e leader nei servizi di display advertising, e **Triboo Media**, una delle principali aziende italiane indipendenti specializzate nella pubblicità e nell'editoria online di ultima generazione, quotata sul mercato AIM Italia, annunciano la nascita della *joint venture ReplyAds*, attraverso la quale le due aziende forniranno soluzioni pubblicitarie di *retargeting* al mercato italiano grazie ad una tecnologia che sta rivoluzionando il mercato dell'online *advertising*.

Il *retargeting* è, infatti, il meccanismo che permette di raggiungere gli utenti che hanno visitato un sito, mostrando loro annunci con offerte *ad hoc* sui prodotti precedentemente visionati: una tecnologia basata su cookies che punta su utenti che, per esempio, avevano iniziato un percorso di vendita o di conversione senza terminarlo.

ReplyAds farà leva sul vasto bacino di audience fornito da Italiaonline - in particolare i 10,5 milioni di caselle mail attive, la cui profilazione e l'alto *returning rate* assicurano l'efficacia del progetto di *retargeting* - e sulle soluzioni tecnologiche proprietarie di ultima generazione fornite da Triboo Media, oltre che sul network delle *properties* gestite.

"Il *retargeting* è uno dei segmenti del digital advertising a più forte crescita, in cui crediamo molto. Solo il 2% di chi visita un sito di e-commerce effettua un acquisto alla prima visita. Il re-targeting permette di seguire il rimanente 98%, attraverso pubblicità display opportunamente personalizzata", ha dichiarato Antonio Converti, CEO di Italiaonline. "L'unione, tra le internet property di Italiaonline con la loro elevata visibilità, unite all'esperienza consolidata di Triboo Media nel campo delle tecnologie di *performance-advertising* è la strada giusta per scrivere un'altra pagina di successo nel comparto *digital* Italiano".

La governance della nuova ReplyAds, posseduta al 51% da Italiaonline e al 49% da Triboo Media, sarà costituita da un CdA composto da 3 membri (2 Italiaonline di cui un amministratore delegato e 1 Triboo Media), "Le decisioni strategiche saranno prese totalmente in comune", ha precisato Converti. "E pur essendo formata da due soli soci, la nuova società nasce con l'idea di utilizzare anche l'inventario pubblicitario di terze parti: è quindi un'operazione aperta ad accordi commerciali di vario genere con chiunque vorrà salire a bordo e porterà valore aggiunto per tutti i partner."

"Siamo particolarmente orgogliosi della creazione di questa alleanza con Italiaonline, che permette anche di consolidare ulteriormente il rapporto tra i due Gruppi. L'unione delle audience di Italiaonline e Triboo

Media, insieme alla tecnologia proprietaria di Triboo Media, elemento su cui investiamo costantemente e che ci ha permesso di raggiungere un posizionamento distintivo sul mercato di riferimento, consentirà alla nuova realtà di assumere fin da subito il ruolo di hub nazionale sul segmento del *behavioural retargeting*, ha dichiarato Alberto Zilli, Amministratore Delegato di Triboo Media. “Saremo in grado di fornire un prodotto 100% made in Italy - in uno scenario in cui è forte la presenza di grandi player internazionali - con una formula aperta verso altre realtà editoriali, che permetterà la migliore ottimizzazione dell'*inventory* pubblicitaria e la massimizzazione degli investimenti pubblicitari dei nostri clienti.”

L'accordo, firmato il 29 luglio 2015, prevede l'inizio immediato delle attività tramite partnership commerciale e la costituzione della società entro il 31 dicembre 2015. I consulenti legali dell'operazione sono stati lo studio NCTM per Triboo Media e lo studio Orsingher Ortu per Italiaonline.

ITALIAONLINE

Con sede a Milano, Italiaonline è la prima internet company italiana e ha tra i suoi asset la mail più diffusa del Paese con 10,5 milioni di account email attivi; conta 17,3milioni di visitatori unici mensili*, 2,6 miliardi di pagine viste* mese e una *active reach** del 59%. Da febbraio 2013 la Società raggruppa tutti i brand e gli asset di Matrix S.p.a. e di Libero S.r.l. Oltre ai portali Libero.it e Virgilio.it, Italiaonline include ad oggi i web magazine Di-Lei, Total Tech, QuiFinanza, SportStadio, MotorLife, SiViaggia, CiboDiStrada, FoodInItaly, la piattaforma video ViTV e l'utility 1254. A marzo 2015 Italiaonline ha acquisito da DADA il 100% della sua controllata Moqu Adv S.r.l., digital media company, con sedi a Firenze e Dublino, focalizzata sul business del Performance Advertising. Italiaonline è indirettamente controllata da Orascom TMT Investments S.à r.l. tramite la sussidiaria Libero Acquisition S.à r.l. di cui detiene il pieno controllo.

(*) Fonte: Audiweb View, powered by Nielsen, Maggio 2015, TDA

TRIBOO MEDIA

Triboo Media - quotata sul mercato AIM Italia - è una delle principali aziende italiane indipendenti specializzate nel settore digitale del mercato pubblicitario. La società offre servizi integrati di web advertising, sia brand sia performance, e di publishing, vantando fra i suoi asset leonardo.it, portale che si posiziona nel panorama media come aggregatore di riferimento dei siti web verticali, e il network editoriale di HTML.it, una delle principali realtà web italiane.

ITALIAONLINE - MEDIA CONTACT

Giorgia Camandona - Marinella Mola - Davide Valenti
Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)
Tel: +39 02 2904 7788
E-mail: pressarea@italiaonline.it

TRIBOO MEDIA - MEDIA CONTACT

Investor Relations
Giangiaco Corno
investor.relator@triboomedia.it
Tel. +39 02 64.74.14.01

Barabino & Partners
Stefania Bassi
s.bassi@barabino.it
Luciano Majelli
l.majelli@barabino.it
Tel. +39 02 72.02.35.35

Nomad
Banca IMI S.p.A.
Paolo Baruffaldi
paolo.baruffaldi@bancaimi.com
Tel. +39 02 7261.2814