



LA NUOVA OFFERTA DI TRIBOO MEDIA: GLI EXPERIENCE SYSTEM

Milano, 20 Settembre 2017

Triboo Media, concessionaria del Gruppo Triboo, è in continua evoluzione e chiude settembre all'insegna del rinnovamento. La novità più significativa riguarda la presentazione al proprio mercato di riferimento degli Experience System, un nuovo modello di proposizione editoriale e commerciale.

Gli Experience System mettono appunto a sistema le eccellenze editoriali di Triboo con l'intento di valorizzare il posizionamento distintivo che il Gruppo ha maturato negli anni sul panorama nostrano sia come editore che come concessionaria. La riorganizzazione punta sull'autorevolezza e sulla coerenza contenutistica dei premium publisher che lavorano con il Gruppo, con l'intento di restituire ai propri interlocutori di riferimento non solo audience di assoluta qualità ma anche di garantire un'offerta pubblicitaria all'insegna della brand safety. In tal senso vengono potenziate anche le attività delle redazioni, le quali sono continuamente affiancate dalla professionalità di team seo e social dedicati a garantire i migliori posizionamenti sui motori di ricerca e a rafforzare l'engagement con la propria utenza in termini di viralità e condivisione.

Il tutto si traduce in una vera e propria esperienza narrativa verticale, configurandosi come il luogo ideale e quasi naturale per il racconto dei brand all'insegna di una pianificazione puntuale che rispetti nel modo più assoluto i *desiderata* dei clienti. Nello specifico la riorganizzazione in Experience System riguarda in questa prima fase le sette aree tematiche nelle quali il Gruppo è già ampiamente e fortemente posizionato – ma presto ne arriveranno altre tre – e che nel nuovo assetto si presentano per presidiare in modo ancora più completo e capillare i comparti Food, Motors, Tech, Women & Moms, Business & Finance e Sport.

Quote **Giangiacomo Corno**, CEO Triboo Media: *“La riorganizzazione dei nostri premium publisher in Experience System traduce una nostra precisa strategia commerciale che prevede il passaggio da ad-network a una proposizione che meglio ci rappresenti sul mercato sia come Editori che come Concessionaria. Potendo contare su una serie di publisher riconosciuti ampiamente a livello nazionale, abbiamo potuto puntare su un forte binomio*



qualitativo tra offerta editoriale e pubblicitaria. Oggi il mercato richiede KPI ben precisi, audience qualificate, trasparenza, bontà e tracciabilità del traffico, inventory non solo voluminose ma anche qualitativamente elevate e performanti. Gli Experience System vogliono rispondere proprio a tali esigenze, rappresentando il tutto all'interno di vertical tematici precisi, adatti a pianificazioni audience e progetti speciali web e social”



ABOUT TRIBOO SPA

Triboo S.p.a., società quotata sul mercato AIM, è attiva nei settori dell'eCommerce, dell'Advertising e della Comunicazione online. L'obiettivo di Triboo è quello di massimizzare a livello globale la crescita dei propri clienti, tramite la gestione dei loro eCommerce e Media. Le società possedute dal Gruppo danno vita ad un sistema di specializzazioni verticali in grado di moltiplicare il valore offerto ai propri partner grazie ad una reale sinergia, al continuo coordinamento operativo, alla condivisione di competenza ed esperienze.

Per maggiori informazioni:

www.triboo.it

www.linkedin.com/company/triboo-s-p-a-



MEDIA ABOUT TRIBOO MEDIA

La digital media company di Triboo leader sul mercato italiano nell'offerta di servizi integrati di web advertising, attraverso soluzioni di branding, performance, progetti, native e programmatic, e di digital publishing, grazie a un network costituito da 17 brand editoriali proprietari. Tra questi network figurano Agrodolce, DireDonna, Gravidanzaonline, Motori, Finanzaonline, HTML.it, Leonardo.it. Completano l'offerta oltre 250 siti in concessione, capaci di generare una market reach di oltre il 50%.

Per maggiori informazioni:

www.triboomedia.it

<https://www.linkedin.com/company/triboo-media-group>

Per maggiori informazioni: www.triboo.it



Banca IMI S.p.A.
NOMAD
Paolo Baruffaldi
paolo.baruffaldi@bancaimi.com
Tel. +39 02 7261.2814

Triboo S.p.A.
Investor Relations
Giorgio Corno
investor.relator@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01

Barabino & Partners
Stefania Bassi
s.bassi@barabino.it
Luciano Majelli
l.majelli@barabino.it
Tel. +39 02 72.02.35.35