



COMUNICATO STAMPA

Triboo collabora con Dondup per il lancio del suo eCommerce

Milano, 1 agosto 2017

Triboo, società attiva nei settori dell'e-commerce, dell'advertising e della comunicazione online, collabora con Dondup, fashion house che da sempre si distingue per la sua visione moda contemporary ed inedita, per la realizzazione del suo e-shop ed il rinnovo della strategia digital.

Il nuovo e-shop, perfettamente integrato nel sito istituzionale, è disponibile in italiano ed inglese, e Triboo Digitale, in qualità di full outsourcer, ha in carico tutti i servizi connessi allo sviluppo dello shop online come store management, logistica e customer care, con spedizioni che riguardano tutta Europa, Stati Uniti, Regno Unito e Russia.

Parallelamente il team di Digital Marketing di Bootique (Gruppo Triboo), guidato da Andrea Bortolazzi, si occuperà di supportare la crescita del brand online attraverso una rinnovata strategia. Da un lato, lo sviluppo di attività di performance marketing volte a trasformare le visite in vendite, sfruttando la capacità di leggere ed interpretare dati incentrati sugli interessi dell'audience e la loro provenienza geografica. Dall'altro, grazie ad una strategia SEO focalizzata su Italia e USA, il team di digital marketing di Bootique avrà il compito di posizionare il nuovo store su tutte le principali keyword relative alle categorie merceologiche afferenti, raccogliendo volumi di traffico che si affiancano a quelli provenienti dalle campagne media.

“Consideriamo Dondup come un cliente importante e strategico”, ha dichiarato Alessio Barbati, Chief eCommerce Officer di Triboo Digitale. “Il nuovo store online del brand è infatti un tassello aggiuntivo che arricchisce l'ormai vasto portfolio di clienti del settore fashion & luxury per cui Triboo cura sia la gestione della piattaforma eCommerce che la presenza online tramite soluzioni di digital communications”.



ABOUT TRIBOO SPA

Triboo S.p.a., società quotata sul mercato AIM, è attiva nei settori dell'eCommerce, dell'Advertising e della Comunicazione online. L'obiettivo di Triboo è quello di massimizzare a livello globale la crescita dei propri clienti, tramite la gestione dei loro eCommerce e Media. Le società possedute dal Gruppo danno vita ad un sistema di specializzazioni verticali in grado di moltiplicare il valore offerto ai propri partner grazie ad una reale sinergia, al continuo coordinamento operativo, alla condivisione di competenza ed esperienze.

Per maggiori informazioni:

www.triboo.com

www.linkedin.com/company/triboo-s-p-a/

<https://www.facebook.com/GruppoTriboo/>



TRIBOO DIGITALE **ABOUT TRIBOO DIGITALE**

L'eCommerce company di Triboo che realizza e gestisce il commercio elettronico e la strategia digital di prestigiosi brand in differenti mercati, con un'offerta integrata di servizi che comprendono lo sviluppo software, la gestione della logistica e degli ordini, il marketing, lo store management e il customer care, Triboo Digitale opera in tutto il mondo per conto dei propri clienti in qualità di partner retail e digital.

Per maggiori informazioni:

www.triboodigitale.it

<https://www.linkedin.com/company/triboo-digitale>

www.facebook.com/TribooDigitale

bootique **ABOUT BOOTIQUE**

Bootique è la digital communication company di Triboo, nata dall'acquisizione dell'Agenzia Zodiac Active (Gruppo De Agostini). Bootique è un partner consulenziale, creativo e operativo che sviluppa siti di Brand, gestisce i social media e le PR online, dà vita ad iniziative di engagement multi-canale, produce video web e photoshooting. A queste attività si affianca un servizio completo di email marketing, SEO, search e performance advertising che, grazie alla capacità distributiva e di reach, chiude il cerchio rispetto alla produzione di contenuto di comunicazione.

Per maggiori informazioni:

www.bootique.it

www.linkedin.com/company/bootique-srl

www.facebook.com/bootiqueagency

DONDUP **ABOUT DONDUP**

Dondup è una fashion house italiana controllata dal 2015 dal fondo internazionale di Private Equity L Catterton, con un fatturato 2016 di 60 milioni di Euro. DONDUP, brand innovativo sin dalle sue origini, è oggi guidata dal Presidente Matteo Marzotto e dal CEO Marco Casoni proiettati verso una crescita internazionale e digitale. Lo spirito Dondup porta nella dimensione del ready-to-wear i dettagli e la costruzione tipici della denim culture, inteso come un territorio di costante sperimentazione che si compone di total look uomo, donna e bambino.

Per maggiori informazioni:

https://www.dondup.com/it_it/

Per maggiori informazioni: <http://www.triboo.com/>



Banca IMI S.p.A.
NOMAD
Paolo Baruffaldi
paolo.baruffaldi@bancaimi.com
Tel. +39 02 7261.2814

Triboo S.p.A.
Investor Relations
Giangiaco Corno
investor.relator@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01

Barabino & Partners S.p.A.
Media Relations
Luciano Majelli
L.majelli@barabino.it