



COMUNICATO STAMPA

Milano, 12 febbraio 2018

Wall Street Italia Magazine si rifà il look: nuova grafica e nuovi contenuti grazie all'unione delle competenze delle redazioni di Triboo

In occasione del nuovo anno, Wall Street Italia Magazine, il mensile di Triboo specializzato nel mondo degli investimenti e del business, si rinnova nella forma e nei contenuti, grazie ad una nuova veste grafica e a nuove sezioni di approfondimento.

Wall Street Italia Magazine, testata di riferimento del mondo finanziario, continuerà ad essere incentrata sui principali temi specialistici del settore, ovvero i protagonisti delle reti bancarie, l'Asset Management, il Private Banking, il Fintech, l'Insurance, il Real Estate e gli investimenti, ma si amplierà per coprire nuovi argomenti di interesse: le PMI, l'Automotive, il Food, il Tech ed il Lifestyle (moda e sport).

Le nuove sezioni, che porteranno Wall Street Italia Magazine a 148 pagine, sono il frutto della sinergia creata dalle redazioni specializzate del gruppo Triboo: Brown Editore, Motori.it, Agrodolce e Webnews, oltre a una unit style e fotografia dedicata unicamente al magazine.

In particolare, la sezione Lifestyle beneficerà di un aumento delle pagine dedicate e di nuovi approfondimenti curati da Margherita Calabi - lifestyle editor alla guida della redazione milanese di DireDonna - e di ricercati scatti fotografici realizzati grazie alla collaborazione con la fashion stylist Martina Riebeck e la fotografa Keila Guilarte.

Il mondo delle piccole e medie imprese troverà invece ancor più evidenza grazie al coinvolgimento della redazione di PMI.it, guidata da Alessandra Gualtieri, che avrà una propria sezione fissa con studi, case history e speciali dedicati. Oltre a queste sezioni, si aggiungerà anche quella dedicata al mondo degli orologi che vedrà il coinvolgimento di Watch Insanity di Jacopo Giudici, operatore storico e leader del settore dell'accessorio maschile per antonomasia.

“Abbiamo deciso di ampliare la parte lifestyle per coprire tutti gli aspetti della vita dei nostri lettori”, dichiara Massimiliano Volpe, direttore della testata. “Non solo il lavoro, ma anche tempo libero passioni e sport. Il focus per la nostra redazione sono infatti le persone e lavoriamo ogni giorno per poter fornire sia uno strumento di lavoro, che degli spunti di interesse e di discussione da poter eventualmente utilizzare anche nel rapporto con i clienti. La nuova sezione apre con uno speciale dedicato a Remo Ruffini, amministratore delegato di Moncler e un'intervista a Sara Ferrero alla guida Valestra. Troverete inoltre un servizio di moda indossato per il business man nel tempo libero e gli accessori di tendenza della nuova stagione.

La Cover Story del numero di febbraio è dedicata a Sergio Albarelli, amministratore delegato del Gruppo Azimut, il principale gestore patrimoniale indipendente italiano.



†TRIBOO ABOUT TRIBOO SPA

Triboo S.p.a., società quotata sul mercato AIM, è attiva nei settori dell'eCommerce, dell'Advertising e della Comunicazione online. L'obiettivo di Triboo è quello di massimizzare a livello globale la crescita dei propri clienti, tramite la gestione dei loro eCommerce e Media. Le società possedute dal Gruppo danno vita ad un sistema di specializzazioni verticali in grado di moltiplicare il valore offerto ai propri partner grazie ad una reale sinergia, al continuo coordinamento operativo, alla condivisione di competenza ed esperienze.

Per maggiori informazioni:

www.triboo.com

[www.linkedin.com/company/triboo-s-p-a-](http://www.linkedin.com/company/triboo-s-p-a)

<https://www.facebook.com/GruppoTriboo/>

Banca IMI S.p.A.
NOMAD
Paolo Baruffaldi
paolo.baruffaldi@bancaimi.com
Tel. +39 02 7261.2814

Triboo S.p.A.
Investor Relations
Giovanni Marino
Investor.relator@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01

Barabino & Partners S.p.A.
Media Relations
Luciano Majelli
L.majelli@barabino.it