

REALIZZATA CON TRIBOO E PRODOTTA DA CASTA DIVA

FONDAZIONE CONDIVIVERE ON AIR CON LA CAMPAGNA PER IL 5X1000

‘Se non riesci a vedere con occhi diversi prova con i nostri’ è la campagna a sostegno del 5X1000 in favore della **Fondazione CondiVivere** realizzata in collaborazione con **Triboo** e prodotta da **Casta Diva**. La campagna di comunicazione, on air lo spot con taglio 30”, mostra il grande obiettivo del lavoro della Fondazione: riuscire a dare una buona qualità di vita a persone con deficit all’interno di una società inclusiva capace di vedere una risorsa nelle diverse e originali intelligenze. Lo spot racconta in soggettiva proprio una

giornata normale fatta di lavoro e di gesti quotidiani che potrebbero sembrare scontati se non stessi guardando il mondo con gli occhi del protagonista: un uomo con sindrome di down. Una normalità resa possibile dall’impegno della Fondazione CondiVivere, nata nel 2010 grazie ad un gruppo di genitori con figli disabili uniti nella costruzione di progetti per garantire ai propri ragazzi un futuro di autonomia e di qualità. La Fondazione è supportata dall’equipe scien-



tifica dell’Associazione Aemocon, fondata dal professor Nicola Cuomo caposcuola del Metodo Emozione di Conoscere, e dalla Cooperativa Sociale ‘Sì, Si Può Fare’ braccio operativo della Fondazione che si occupa della realizzazione di percorsi che mirano alla formazione lavorativa, all’autonomia abitativa, all’inclusione sociale e al mantenimento qualitativo del futuro dei ragazzi grazie al testamento pedagogico. Tutti progetti resi possibili anche grazie al contributo del 5X1000.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

