



COMUNICATO STAMPA

Milano, 28 maggio 2018

Triboo a sostegno della Fondazione CondiVivere per la campagna che aiuta "a vedere con occhi diversi"

On air lo spot per la raccolta del 5 X1000, prodotto da Casta Diva.

"Se non riesci a vedere con occhi diversi prova con i nostri" è la campagna a sostegno del 5X1000 in favore della Fondazione CondiVivere realizzata in collaborazione con Triboo e prodotta da Casta Diva.

La campagna di comunicazione, on air lo spot con taglio 30", mostra il grande obiettivo del lavoro della Fondazione: riuscire a dare una buona qualità di vita a persone con deficit all'interno di una società inclusiva capace di vedere una risorsa nelle diverse e originali intelligenze.

Lo spot racconta in soggettiva proprio una giornata "normale" fatta di lavoro e di gesti quotidiani che potrebbero sembrare scontati se non stessimo guardando il mondo con gli occhi del protagonista: un uomo con sindrome di down.

Una normalità resa possibile dall'impegno della Fondazione CondiVivere, nata nel 2010 grazie ad un gruppo di genitori con figli disabili uniti nella costruzione di progetti per garantire ai propri ragazzi un futuro di autonomia e di qualità.

La Fondazione è supportata dall'equipe scientifica dell'Associazione Aemocon, fondata dal professor Nicola Cuomo caposcuola del Metodo Emozione di Conoscere, e dalla Cooperativa Sociale "Sì, Sì Può Fare", braccio operativo della Fondazione che si occupa della realizzazione di percorsi che mirano alla formazione lavorativa, all'autonomia abitativa, all'inclusione sociale e al mantenimento qualitativo del futuro dei ragazzi grazie al testamento pedagogico. Tutti progetti resi possibili anche grazie al contributo del 5X1000.

Credits spot

Agenzia Creativa: Triboo

Casa di produzione: Casta Diva

†TRIBOO ABOUT TRIBOO SPA

Triboo S.p. A., società quotata sul mercato AIM, è una Digital Transformation Factory che affianca i propri clienti nella creazione e gestione delle loro attività digitali in tutto il mondo.

Grazie ai suoi 500 professionisti, alla qualità dei servizi offerti e al suo network internazionale, Triboo è una "one stop solution" in grado di promuovere la trasformazione digitale delle aziende con un'offerta integrata di servizi di Digital Consulting, Digital Marketing, Digital Integration and Development, eCommerce Management, Content Development, Audience and Monetization e formazione.

Per maggiori informazioni:

www.triboo.com

www.linkedin.com/company/triboo-s-p-a-

<https://www.facebook.com/GruppoTriboo/>

Triboo S.p.A.
Investor Relations
Giovanni Marino
Investor.relator@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01

Barabino & Partners S.p.A.
Media Relations
Luciano Majelli
L.majelli@barabino.it
Tel. 0272023535