



COMUNICATO STAMPA

Milano, 26 luglio 2018

Triboo annuncia un piano di espansione europeo per le sue attività nel "performance advertising" che vedrà l'apertura di almeno altre due country entro la fine del 2019.

La divisione rilanciata l'anno scorso con l'operazione in Triboo Direct ha portato nuove expertise e ottimi risultati, con un team che è cresciuto da 12 a 28 professionisti e che presto conterà colleghi di altre country europee.

Triboo S.p.A., attiva nel settore dell'E-commerce e dell'Advertising Digitale, quotata sul Mercato Telematico Azionario, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. ("MTA"), comunica di voler procedere con un piano di espansione internazionale delle attività nel performance marketing tramite la sua controllata Triboo Direct.

La società controllata, guidata da Simone Sicuro e Andrea De Marni, entrambi manager con esperienza decennale nel campo del Digital Marketing, in un solo anno di attività ha più che raddoppiato i professionisti coinvolti nelle sue attività e il suo giro d'affari. La forte crescita di fatturato è dovuta ad un incremento del numero di clienti e di campagne gestite, oltre 200 nei primi sei mesi del 2018, e ad una maggiore diversificazione delle fonti di acquisizione di traffico che ha portato le componenti Social, Display e SMS a pesare per il 50%.

"Si tratta di un risultato davvero importante - dichiara Simone Sicuro, co-founder e amministratore della Triboo Direct - che conferma la bontà della nostra scelta di puntare ad un approccio multi-canale che permette di sfruttare al massimo i punti di forza di ogni media a favore dei nostri clienti, un modello già testato all'estero e che oggi anche con Triboo intendiamo esportare".

"Nella sua formula di servizi, infatti - continua Andrea De Marni, co-founder e amministratore della società - Triboo Direct punta su un approccio multicanale, in modo da massimizzare i risultati delle campagne e raggiungere il target di utenza desiderato attraverso i diversi canali media che il digital mette a disposizione".

Triboo Direct, la digital direct marketing company del Gruppo Triboo specializzata in servizi di Lead Generation attraverso Email, Social Media, Performance Display ed SMS, è stata incubata dal Gruppo Triboo nella metà del 2017, tramite il conferimento del ramo di azienda relativo alle storiche attività nel performance advertising nella società di Andrea De Marni. Dopo i primi risultati positivi, che vedono un incremento del volume di affari e dei clienti serviti, e la fusione con Leadoo, che ha permesso un ulteriore miglioramento della qualità dei contatti generati tramite la qualifica telefonica, servizio particolarmente apprezzato dai clienti soprattutto nei settori finance, automotive, fashion ed education, è oggi quindi pronta per l'espansione

†TRIBOO ABOUT TRIBOO SPA

Triboo S.p. A., società quotata sul mercato MTA, è una Digital Transformation Factory che affianca i propri clienti nella creazione e gestione delle loro attività digitali in tutto il mondo. Grazie ai suoi 500 professionisti, alla qualità dei servizi offerti e al suo network internazionale, Triboo è una "one stop solution" in grado di promuovere la trasformazione digitale delle aziende con un'offerta integrata di servizi di Digital Consulting, Digital Marketing, Digital Integration and Development, eCommerce Management, Content Development, Audience and Monetization e formazione.



Per maggiori informazioni:

www.triboo.com

www.linkedin.com/company/triboo-s-p-a-

<https://www.facebook.com/GruppoTriboo/>

Triboo S.p.A.
Investor Relations
Giovanni Marino
Investor.relator@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01

Barabino & Partners S.p.A.
Media Relations
Luciano Majelli
L.majelli@barabino.it
Tel. 0272023535