

E' online il nuovo Blogo.it

Restyling generale per la storica testata giornalistica di Triboo: nuova grafica, nuovi contenuti ed un'offerta integrata di Podcast.

Milano, 02 novembre 2020

Con oltre sei milioni di utenti unici ogni mese, Blogo.it – storica testata online incentrata sui principali temi di attualità e di approfondimento generale – rimane un punto di riferimento dell'informazione online.

Il restyling del sito fondato 15 anni fa e parte di Triboo, Gruppo attivo nel settore digitale e quotato sul mercato MTA di Borsa Italiana, ha riguardato sia la parte tecnologica che la veste grafica, oggi più lineare ed intuitiva. La sinergia dei contenuti ed il layout rinnovato, rendono la user experience del nuovo blogo.it più coinvolgente ed accattivante.

Il nuovo portale si arricchisce di una sezione "[Fixing News](#)", sviluppata in collaborazione con *Slow News*, pionieri nello slow journalism italiano, con l'obiettivo di fornire ai lettori informazioni più mirate e dettagliate, discostandosi nettamente dal concetto di *breaking news*, ovvero quelle notizie "bomba" lanciate con l'unico scopo di attirare il lettore attraverso la forza del titolo verso una notizia lacunosa e poco interessante. Nel caso di Fixing News, infatti, i lettori avranno il tempo di leggere news complete, e dunque, ne potranno apprezzare la qualità e, soprattutto, l'attendibilità.

Fedele alla propria linea editoriale, blogo.it continuerà a trattare di attualità, cronaca, sport e delle principali notizie dall'estero. A completamento dell'offerta contenutistica, saranno sempre presenti approfondimenti dedicati alla musica ([Soundsblog](#)), al calcio ([CalcioBlog](#)) ed al cinema ([Cineblog](#)). Parte integrante della storica testata online è [TvBlog](#), magazine dedicato al settore dello spettacolo e che vanta un ampio seguito fra gli addetti ai lavori ed appassionati.

A guidare il progetto editoriale Gabriele Capasso, direttore editoriale di blogo.it, il quale segue da anni l'evoluzione del celebre portale online.

Giangiacomo Corno, Vicepresidente di Triboo commenta: *"Blogo ha subito rappresentato un'opportunità e il suo restyling ci permette oggi di offrire sul mercato un sito che ha fatto la storia dell'informazione online in Italia con un look&feel ed una linea editoriale moderna e accattivante. Politica, Entertainment e Sport sono i tre filoni su cui si basa il progetto e che permettono di completare l'offerta di Triboo a livello di advertising e branded content"*.

"Blogo.it è nato 15 anni fa, con il fenomeno del nanopublishing, in un'altra internet, che sembrava libera, sostanzialmente gratuita per gli utenti. Oggi l'informazione si muove in un contesto più difficile, la qualità ne risente, il meglio è protetto da paywall. Blogo, con il suo modello free, è ancora pronta a raccontare il mondo da un punto di vista privilegiato, di chi da sempre opera sul digitale, ma con un nuovo approccio, più approfondito e meno istantaneo. Sì veloce, ma ragionato."
Commenta Gabriele Capasso, Direttore Editoriale di blogo.it.

Fixing News:

[Non c'è più Morales, contessa...](#)

Disponibile anche su:

[Spreaker](#)

[Spotify](#)

About Triboo

Triboo S.p.A., società quotata sul mercato MTA, è una Digital Transformation Factory che affianca i propri clienti nella creazione e gestione delle loro attività digitali in tutto il mondo. Grazie ai suoi 500 professionisti, alla qualità dei servizi offerti e al suo network internazionale, Triboo è una "one stop solution" in grado di promuovere la trasformazione digitale delle aziende con un'offerta integrata di servizi di Digital Consulting, Digital Marketing, Digital Integration & Development, E-commerce Management, Content Development, Audience & Monetization e Formazione.

Triboo S.p.A.
Investor Relations
Matteo Cornelli
Investor.relator@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01

Triboo S.p.A.
Communication & External Relations
Aldo Silvestroni
aldo.silvestroni@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01