

DIGITALBLOOM

Prime Real Time si evolve e diventa DIGITALBLOOM

Nuovo nome, nuovo logo, nuova filosofia e un nuovo approccio al Programmatic Selling per affrontare al meglio le sfide del futuro.

Cambio di passo per l'azienda parte di Triboo, gruppo attivo nel settore digitale quotato sul mercato MTA di Borsa Italiana, dedicata al Programmatic Advertising. Prime Real Time, oggi DigitalBloom, porta a compimento un progetto concepito e studiato al fine di posizionarsi come leader nella filiera del Programmatic Advertising.

Metamorfosi è la parola corretta per spiegare l'evoluzione da concessionaria a Ad Tech Partner; la finalità di questo cambiamento è quella di metter a fattor comune dei tanti editori e concessionarie l'esperienza e le soluzioni tecnologiche di cui DigitalBloom è in possesso. DigitalBloom si posiziona come leader del settore in Italia, mantenendo uno sguardo alla trasformazione della domanda, sempre più esigente in fatto di KPI tecnicamente complessi da ottenere e certificare.

La nuova filosofia consiste nel costruire un **marketplace KPI-based** puntando soprattutto su progetti editoriali capaci di creare engagement e fidelizzazione con i propri utenti. La logica con la quale si vuole lavorare al fianco degli editori non è incentrata sulla dimensione ma sulla qualità, sicuramente garantita dalle partnership tecnologiche instaurate negli ultimi anni da DigitalBloom. Le requests che inviamo nei nostri marketplace rispondono all'acronimo V.O.I.C.E.: **Viewable, Optimized, Interactive, Contextual, Eligible.**

DigitalBloom interpreta con grande flessibilità il proprio ruolo: lavorare al fianco dell'editore, dotandolo di servizi, competenze, know-how, tecnologie e consapevolezza con cui costruire un percorso preciso e mirato anche solo per ottenere una revenue stream più ambiziosa. Le formule di collaborazione sono chiamate "Programmi di remunerazione" e possono essere: Full, Light, Ad Tech Enable, di Consulenza o di Formazione.

*"Dentro DigitalBloom portiamo tutto il meglio del nostro passato – afferma Cristina Pianura che ha guidato il progetto – in uno spirito di "rifioritura" e rigenerazione tipico della natura che fiorisce subito dopo l'inverno. Resta confermata la partnership esclusiva con Browsi, azienda internazionale di "Viewability Predictor", la collaborazione con la neonata ShinyStat SpA alla base del nostro cavallo di battaglia nell'offerta Video, il Viewmax, la relazione con Spreker e Ansa Voice nel Programmatic Audio. A questo uniamo le neonate collaborazioni con **LiveRamp e Triton Digital** con i quali siamo primi in Italia a collaborare in qualità di marketplace".*

