

Wall Street Italia lancia la piattaforma VIDOO

La nuova piattaforma Vidoo verrà promossa all'interno del format televisivo "Smart Talk" di WSI con l'obiettivo di rivoluzionare la comunicazione aziendale

Milano, 7 Giugno 2021

Wall Street Italia, testata editoriale di **Triboo**, gruppo attivo nel settore digitale e quotato sul mercato MTA di Borsa Italiana, comunica il lancio di Vidoo, nuova rivoluzionaria piattaforma per la comunicazione aziendale, che sarà fruibile comodamente su qualsiasi dispositivo mobile, dallo smartphone al tablet e la smart TV.

La presentazione di Vidoo avverrà oggi 7 giugno 2021 alle ore 15.00 all'interno della trasmissione *Smart Talk*, format televisivo edito da WSI che sta riscontrando un grande successo e che è stato lanciato lo scorso anno con l'obiettivo di raccontare ed approfondire tematiche di attualità legate al mondo della finanza, dell'economia, degli investimenti e della politica.

Entrare nel mondo di Vidoo significa molto più che accedere a un servizio di streaming. Vuol dire avere sempre a disposizione contenuti di alta qualità, confezionati in format esclusivi. Partecipare alla conferenza di presentazione sarà il primo step per scoprire il valore aggiunto che potrà offrire questa innovativa piattaforma.

L'evento di presentazione sarà condotto da **Leopoldo Gasbarro**, Direttore di Wall Street Italia, assieme ad altri ospiti tra i quali il professor **Carlo Alberto Carnevale Maffè**, lo chef **Niko Romito**, il professor **Ruggero Bertelli** il manager **Lorenzo Alfieri**, l'economista **Alan Friedman**. A completare la puntata di Smart Talk e la presentazione di Vidoo anche **Gian Maria Mossa**, Amministratore Delegato di Banca Generali con il quale si farà il punto sul mondo bancario italiano.

"L'avvento della pandemia nella nostra quotidianità ha portato ad un cambiamento epocale, radicalizzando quei processi digitali di cui oggi non si può fare a meno" – commenta **Leopoldo Gasbarro**, Direttore di Wall Street Italia. *"A tal proposito, l'innovativa piattaforma Vidoo sarà a disposizione delle aziende, delle imprese, delle associazioni, perfino del mondo dello sport e della formazione, al fine di veicolare contenuti altamente attendibili, accattivanti e facilmente fruibili."*

About Triboo

Triboo S.p.A., società quotata sul mercato MTA, è una Digital Transformation Factory che affianca i propri clienti nella creazione e gestione delle loro attività digitali in tutto il mondo. Grazie ai suoi 500 professionisti, alla qualità dei servizi offerti e al suo network internazionale, Triboo è una "one stop solution" in grado di promuovere la trasformazione digitale delle aziende con un'offerta integrata di servizi di Digital Consulting, Digital Marketing, Digital Integration & Development, Ecommerce Management, Content Development, Audience & Monetization e Formazione

Triboo S.p.A.
Investor Relations
Matteo Cornelli
Investor.relator@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01

Triboo S.p.A.
Communication & External Relations
Aldo Silvestroni
aldo.silvestroni@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01