

COMUNICATO STAMPA

Triboo Media acquisisce la maggioranza di MediaPrime, cui fa capo la community femminile Roba da Donne.

Grazie all'operazione, la Società rafforza la propria presenza sul target femminile.

Triboo Media – una delle principali aziende italiane indipendenti specializzate nella pubblicità online di ultima generazione, quotata sul mercato AIM Italia – annuncia di aver acquisito il 51% della start-up MediaPrime, una *media company* che vanta attività editoriali con un posizionamento di *leadership* sul target femminile attraverso la *community* di Facebook Roba da Donne. Media Prime ha conseguito nel 2013 un fatturato consolidato pari a 291 mila euro, in crescita di oltre l'80% rispetto ai 157 mila euro del 2012.

Il controvalore dell'operazione è pari a 300 mila euro – interamente pagati per cassa al momento del *closing* – soggetto ad un eventuale conguaglio sulla base dei risultati di bilancio di MediaPrime alla chiusura dell'esercizio 2019.

MediaPrime è una realtà italiana, nata nel 2010, che è riuscita in pochi anni a operare in maniera distintiva nel mercato della comunicazione digitale, grazie a forti competenze strategiche nel *social media marketing* e a una profonda conoscenza delle dinamiche dei *Social Network* e della Rete in generale.

L'azienda vanta tra i suoi asset principali Roba da Donne, la *community* femminile italiana più seguita su Facebook, che raggiunge oltre 1 milione di utenti al mese, con 6 milioni di pagine visualizzate, e la cui *fanpage* ha di recente superato 1 milione e mezzo di follower (fonte dati: Facebook). Si tratta di un vero e proprio Social Magazine, con una linea editoriale che spazia dall'informazione all'intrattenimento, puntando sullo stretto legame con l'attualità e con i temi del momento di interesse per l'universo femminile.

“Oggi il pubblico femminile è a tutti gli effetti uno dei principali elementi di traino della spesa pubblicitaria su Internet, nonché la categoria verso cui le grandi multinazionali dei beni di consumo guardano con maggior interesse”, ha commentato **Alberto Zilli**, Amministratore Delegato di **Triboo Media**. “MediaPrime è una start-up dagli ampi margini di sviluppo, che è già in grado di presidiare in modo pervasivo il target femminile grazie alla sua *property* editoriale, oltre ad avere un know-how unico nel settore nella gestione delle campagne di social media marketing e di social media branding. Siamo convinti che questa operazione ci permetterà di creare sinergie vincenti sul pubblico donna e di sviluppare campagne di comunicazione online sempre più innovative e coinvolgenti”.

“Dopo l'acquisizione del Gruppo HTML, annunciata a soli tre mesi dalla quotazione in Borsa, con l'operazione MediaPrime intendiamo dare seguito alla nostra strategia volta sia al rafforzamento del posizionamento competitivo nel settore editoria-*publishing*, sia alla diversificazione dell'offerta commerciale nel *web advertising*”, ha dichiarato **Giulio Corno**, Presidente di **Triboo Media**. “Grazie all'ingresso nel nostro *network* della *community* Roba da Donne, prodotto di indiscussa qualità con tassi di coinvolgimento del target donna in costante ascesa, saremo in grado di consolidare ulteriormente il nostro modello di business vincente”.



B&P
Barabino & Partners

per



“L’ingresso nel Gruppo Triboo Media ci consentirà di valorizzare al meglio e di espandere le enormi potenzialità che il nostro *brand* Roba da Donne ha dimostrato in soli tre anni di presenza sul mercato”, ha dichiarato **Enrico Ballerini**, che insieme a **Marco Palermo** ha fondato **MediaPrime**. “Faremo leva sulla tecnologia di nuova generazione che ha permesso a Triboo Media di imporsi come uno dei player principali nel settore dell’*advertising* digitale per offrire alle aziende strategie di comunicazione sempre più innovative ed efficaci”.

Per ulteriori informazioni sui termini e le condizioni dell’acquisizione si rinvia ai relativi Documenti Informativi redatti ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia, a disposizione del pubblico presso la sede sociale di Triboo Media S.p.A. in Viale Sarca 336, Milano, nonché sul sito internet della Società www.triboomedia.it.

*Triboo Media – quotata sul mercato AIM Italia – è una delle principali aziende italiane indipendenti specializzate nel settore digitale del mercato pubblicitario. La società offre servizi integrati di web advertising, sia brand sia performance, e di publishing, vantando fra i suoi asset **leonardo.it**, portale che si posiziona nel panorama media come aggregatore di riferimento dei siti web verticali, e il network editoriale di **HTML.it**, una delle principali realtà web italiane.*

Per maggiori informazioni: www.triboomedia.it

Triboo Media S.p.A.

Investor Relations
Giangiacomo Corno
investor.relator@triboomedia.it
Tel. +39 02 64.74.14.01

Nomad

Banca IMI S.p.A.
Paolo Baruffaldi
paolo.baruffaldi@bancaimi.com
Tel. +39 02 7261.2814

Barabino & Partners

Stefania Bassi
s.bassi@barabino.it
Luciano Majelli
l.majelli@barabino.it
Tel. +39 02 72.02.35.35

Milano, 15 settembre 2014