

Triboo è sponsor del Netcomm Forum Extended

Milano, 11 Maggio 2021

Triboo, Gruppo attivo nel settore digitale e quotato sul mercato MTA di Borsa Italiana, parteciperà al Netcomm Forum Extended: FASTER THAN NOW, il più importante evento italiano dedicato all'e-commerce, al digital retail e alla digital transformation delle aziende. L'evento si svolgerà nelle giornate del 12 e 13 maggio 2021 in modalità on demand sulla piattaforma della manifestazione.

Il Netcomm Forum è l'evento - dedicato all'e-commerce - più importante in Italia e rappresenta un'occasione unica per scoprire i trend più innovativi legati all'evoluzione dei consumatori e alle nuove tecnologie e incontrare professionisti internazionali dell'ecosistema digitale.

Nell'ambito di questo evento, la digital transformation factory presenterà tre workshop:

12/05 ore 11:45 - 12:15
WORKSHOP - CHRISTIAN BERTELLI

BAT strategy in Cina: come integrare brand awareness e drive to store facendo dialogare social media e marketplace

13/05 ore 11:15 - 11:45
WORKSHOP - FRANCESCO OCCHINEGRO E CRISTIAN MILIA

Lo stock non scade: la ri-valorizzazione dell'invenduto

13/05 ore 14:00 - 14:30
WORKSHOP - EMANUELE AROSIO E MARCO ZANOTTI

Ascoltare e presidiare il mercato: Sentiment e Conversion

Inoltre, Manuela Figini, e-commerce business director di Triboo, prenderà parte il 12/05 ore 16:30 alla tavola rotonda dal titolo: **Connected consumer: nuove esperienze e relazioni.**

Per visitare lo stand virtuale, cliccare sul seguente link:
<https://netcommextended.liveforum.space/stand/triboo>

About Triboo

Triboo S.p.A., società quotata sul mercato MTA, è una Digital Transformation Factory che affianca i propri clienti nella creazione e gestione delle loro attività digitali in tutto il mondo. Grazie ai suoi 500 professionisti, alla qualità dei servizi offerti e al suo network internazionale, Triboo è una "one stop solution" in grado di promuovere la trasformazione digitale delle aziende con un'offerta integrata di servizi di Digital Consulting, Digital Marketing, Digital Integration & Development, Ecommerce Management, Content Development, Audience & Monetization e Formazione

Triboo S.p.A.
Investor Relations
Matteo Cornelli
Investor.relator@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01

Triboo S.p.A.
Communication & External Relations
Aldo Silvestroni
aldo.silvestroni@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01