

COMUNICATO STAMPA

Triboo Media: approvato dal Consiglio di Amministrazione il Progetto di Bilancio d'esercizio e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2013.

Fatturato consolidato a 21,12 milioni di euro (19,15 milioni di euro nel 2012).

Margine operativo lordo consolidato (EBITDA) a 3,62 milioni di euro.

Raddoppio del risultato netto consolidato pari a 2,48 milioni di euro (1,22 milioni di euro nel 2012).

Forte generazione di cassa conseguita nell'esercizio, raggiungendo, al 31 dicembre 2013, una posizione finanziaria netta consolidata positiva pari a 0,43 milioni di euro (negativa per 3,04 milioni di euro nel 2012). Le disponibilità liquide consolidate sono pari a 0,78 milioni di euro.

Il Consiglio di Amministrazione di Triboo Media, una delle principali aziende italiane indipendenti specializzate nella pubblicità online di ultima generazione, ha approvato i risultati consolidati al 31 dicembre 2013.

La società ha registrato nell'esercizio 2013 ricavi netti consolidati pari a 21,12 milioni di euro (in crescita del 10,3% rispetto ai 19,15 milioni di euro dell'esercizio precedente) e un risultato netto consolidato che ha raggiunto i 2,48 milioni di euro, più che raddoppiato rispetto allo scorso esercizio (era pari a 1,22 milioni di euro nel 2012).

Nel corso dell'anno, i ricavi hanno seguito una dinamica particolarmente favorevole, migliore rispetto al mercato di riferimento, a conferma della qualità di un modello di business distintivo, che si basa sulla stretta sinergia tra attività editoriali (*publishing*) e di pubblicità (*advertising*), supportata da una forte componente tecnologica e da costanti investimenti in innovazione.

Il margine operativo lordo consolidato (EBITDA) si attesta a 3,62 milioni di euro, in crescita del 38% rispetto ai 2,63 milioni di euro al 31 dicembre 2012, con un'incidenza sul fatturato di oltre il 17%.

Inoltre, si precisa che, sull'EBITDA consolidato dell'esercizio hanno inciso da un lato oneri non ricorrenti relativi alla transizione ai principi contabili internazionali (IAS/IFRS) per la redazione del bilancio consolidato per la quotazione sul mercato AIM Italia, dall'altro ricavi e costi, sempre di natura non ricorrente, legati all'ottimizzazione dei flussi contabili. Al netto di tali poste, l'EBITDA consolidato riveniente dalla gestione operativa ordinaria si attesta a 3,81 milioni di euro.

L'indebitamento finanziario netto consolidato al 31 dicembre 2013 è negativo per 0,43 milioni di euro, segnalando una forte capacità di generare cassa da parte del business (il flusso di cassa generato nel 2013 è pari a 3,47 milioni di euro).

A seguito della quotazione sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana, avvenuta nel mese di marzo 2014 e realizzata prevalentemente in aumento di capitale, il Gruppo dispone di ulteriori risorse finanziarie per circa 21,6 milioni di euro da destinare alla crescita del business.

“Siamo particolarmente soddisfatti dei risultati ottenuti da Triboo Media nel corso del 2013”, ha commentato Giulio Corno, Presidente di Triboo Media. “Sono numeri importanti, che riteniamo possano soddisfare le aspettative di tutti quegli investitori che hanno fin da subito compreso e apprezzato la nostra storia aziendale e il nostro modello di business”.

“La crescita dei ricavi fatta registrare dall’azienda nel 2013 è la dimostrazione dell’efficacia della nostra strategia, che si basa sulla costante ricerca di nuovi prodotti da proporre sul mercato, grazie alla combinazione di know-how e tecnologia proprietaria”, ha commentato Alberto Zilli, Amministratore Delegato di Triboo Media. “Abbiamo investito molto sul settore *mobile advertising* e, nel contempo, introdotto nuovi progetti speciali, che permettono ai clienti di presidiare tutti i media in modo mirato, con un ventaglio completo di prodotti che va dai prodotti pubblicitari classici, ai nuovi formati impattanti, passando per i concorsi, i video e il mobile e le attività di *social buzzing* e *viral marketing*. Un contributo importante è arrivato dalle nuove soluzioni a *performance*, come per esempio il *real time bidding*”.

Sul fronte della semplificazione della struttura societaria e dell’ulteriore creazione di efficienza, in data 20 marzo 2014, Triboo Media ha acquisito il restante 1,54% del capitale sociale della controllata Triboo Editoriale. L’acquisizione della quota di minoranza – che era detenuta dal socio Adriano Cotella – porta Triboo Media al controllo del 100% del capitale sociale di Triboo Editoriale e permetterà alla società di procedere verso ulteriori processi di razionalizzazione della struttura, per ottenere una ancora maggiore efficienza a livello gestionale ed economico.

Valori in migliaia di euro	2013		2012		Δ	
		%		%		%
Ricavi	21.119	100,00%	19.149	100,00%	1.970	10,29%
EBITDA	3.621	17,15%	2.627	13,72%	994	37,85%
Risultato operativo	3.173	15,02%	2.212	11,55%	961	43,45%
Utile netto	2.479	11,74%	1.222	6,38%	1.257	102,86%
EBITDA normalizzato	3.806	18,02%	2.769	14,46%	1.037	37,45%
Risultato Operativo normalizzato	3.357	15,90%	2.354	12,29%	1.004	42,63%
Utile netto normalizzato	2.663	12,61%	1.364	7,12%	1.299	95,27%

Con riferimento ai dati contabili esposti nel presente comunicato, si precisa che si tratta di dati per i quali non è stata completata l’attività di revisione legale né l’attività di verifica da parte del collegio sindacale.

Convocazione dell’Assemblea ordinaria e documentazione

Il consiglio di amministrazione ha deliberato di convocare l’Assemblea degli azionisti per il 28 aprile 2014 in prima convocazione e, occorrendo, per il giorno 8 Maggio 2014 in seconda convocazione, in sede ordinaria, per l’approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2013 e per la destinazione del risultato di esercizio. L’avviso di convocazione verrà pubblicato sul sito www.triboomedia.it

La documentazione richiesta dalla normativa vigente in relazione agli argomenti sopra esposti, unitamente al Bilancio Consolidato 2013, verrà depositata presso la sede sociale e sarà resa disponibile sul sito www.triboomedia.it (sezione Investor Relations) nei termini di legge e di regolamento.



B&P
Barabino & Partners

per



Triboo Media è una delle principali aziende italiane indipendenti specializzate nel settore digitale del mercato pubblicitario, offrendo servizi integrati di web advertising, sia brand sia performance, e publishing, che vanta fra i suoi asset leonardo.it, portale che si posiziona nel panorama media come aggregatore di riferimento dei siti web verticali.

Per maggiori informazioni: www.triboomedia.it

Triboo Media S.p.A.

Investor Relations
Giangiacomo Corno
investor.relator@triboomedia.it
Tel. +39 02 64.74.14.01

Nomad

Banca IMI S.p.A.
Paolo Baruffaldi
paolo.baruffaldi@bancaimi.com
Tel. +39 02 7261.2814

Barabino & Partners

Stefania Bassi
s.bassi@barabino.it
Luciano Majelli
l.majelli@barabino.it
Tel. +39 02 72.02.35.35

Milano, 31 marzo 2014