



COMUNICATO STAMPA

EXPERIENCE SYSTEM MOTORS:

l'esclusiva offerta editoriale sul mondo motori di Triboo

Triboo, dopo l'acquisizione di Blogo.it, uno dei principali siti di informazione in Italia, consolida i suoi asset editoriali e la sua offerta commerciale.

L'operazione rientra in un più ampio piano di crescita strutturale già intrapreso nei mesi precedenti che punta alla creazione di contenuti autorevoli e di qualità e ad un rafforzamento del proprio posizionamento editoriale.

In quest'ottica gli **Experience System**, lanciati lo scorso settembre, rappresentano sempre più il marchio distintivo della proposizione editoriale e di contenuto di Triboo: le sue eccellenze verticali raggruppate in aree tematiche per offrire una narrazione del Brand innovativa. Affidabilità e risultati garantiti grazie alla produzione di contenuti sempre aggiornati e ottimamente posizionati sui motori di ricerca, presenza agli eventi e coinvolgimento di Brand Ambassador e Influencer.

Triboo è ad oggi tra i più autorevoli player editoriali attivi sul mondo **motori** nel panorama nazionale, con **più di un milione di utenti unici ogni mese** e più di **8 milioni di pagine viste**.

L'**Experience System Motors**, quindi, con l'acquisizione e il relativo ingresso di [Blogo Motori](#) e le relative verticalità su Auto, Moto e Ecosostenibilità e con la direzione editoriale di Lorenzo Baroni - uno dei volti più noti tra le case automobilistiche italiane - si afferma come prodotto leader dell'offerta editoriale automotive in Italia. Una soluzione unica che si completa con le competenze del team di [Motori.it](#), guidato da Gaetano Cesarano, e dell'energia di [Patentati.it](#), progetto sempre in evoluzione creato da Dario e Marco Rabozzi e Michele Neri.

Un'offerta editoriale che può contare su una redazione diffusa di giornalisti e opinion leader, piloti professionisti e una crew di videomaker dedicata per una copertura di eccellenza del mondo delle due e quattro ruote a 360°: news, interviste, test drive e live di eventi sportivi (F1, MotoGP e WRC), guide all'acquisto, test sulla patente e cronaca sportiva.

Nei prossimi mesi si punta a crescere ancora in termini di produzione di contenuti, soluzioni editoriali e nuovi modelli di comunicazione per i Brand garantendo informazione multimediale e multi-piattaforma, ottimizzata in ottica di user experience.



†TRIBOO ABOUT TRIBOO SPA

Triboo S.p. A., società quotata sul mercato AIM, è una Digital Transformation Factory che affianca i propri clienti nella creazione e gestione delle loro attività digitali in tutto il mondo.

Grazie ai suoi 500 professionisti, alla qualità dei servizi offerti e al suo network internazionale, Triboo è una "one stop solution" in grado di promuovere la trasformazione digitale delle aziende con un'offerta integrata di servizi di Digital Consulting, Digital Marketing, Digital Integration and Development, eCommerce Management, Content Development, Audience and Monetization e formazione.

Per maggiori informazioni:

www.triboo.com

[www.linkedin.com/company/triboo-s-p-a-](https://www.linkedin.com/company/triboo-s-p-a)

<https://www.facebook.com/GruppoTriboo/>

Triboo S.p.A.
Investor Relations
Giovanni Marino
Investor.relator@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01

Barabino & Partners S.p.A.
Media Relations
Luciano Majelli
L.majelli@barabino.it
Tel. 0272023535