

È online il nuovo Bialetti.it: **Triboo** si occupa del lancio del sito smart

LINK: <http://www.uominiondonnecomunicazione.com/online-bialetti-it-triboo/>



Home MONDO MARKETING È online il nuovo Bialetti.it: **Triboo** si occupa del lancio del sito smart È online il nuovo Bialetti.it: **Triboo** si occupa del lancio del sito smart Postato da: Redazione il: Bialetti presenta il proprio sito internet totalmente riprogettato nel segno dell'innovazione digitale e dell'omnicanalità, curato da **Triboo** gruppo attivo nei settori dell'e-commerce e del digital advertising quotato sul mercato MTA. Primo step di un ri-lancio digitale dell'Azienda La rinnovata veste del sito Bialetti rappresenta il primo step di un più ampio processo di trasformazione digitale dell'azienda. In linea con l'immagine di innovatività e con gli obiettivi di business del marchio, infatti, Bialetti.it agisce su tutte le fasi del conversion funnel online - discover, engage e conversion - allo scopo di offrire all'utente un'esperienza di brand a 360°, dando visibilità a tutti i prodotti Bialetti - caffè macinato e in capsule, macchine espresso e caffettiere. La nuova casa onlinedell'Omino con i Baffi, inoltre, è stata progettata per essere la piattaforma digitale, smart e facile da navigare con pochi click o gesture, che andrà a unificare le funzioni attualmente assolve dai vari siti web del brand. La struttura del sito Il nuovo Bialetti.it è strutturato in diverse sezioni, concepite per guidare l'utente in maniera intuitiva attraverso il sito. Le pagine di Prodotto - Caffè, Macchine Espresso, Caffettiere e Cucina: in questa sezione vengono messe in evidenza le referenze a marchio Bialetti, con specifici contenuti di approfondimento. Le caratteristiche sensoriali del caffè all'interno delle pagine prodotto, inoltre, permettono di rievocare sapori, occasioni di consumo e guidare l'utente nella fase finale del funnel di conversione. Dall'informazione, infatti, è possibile approdare direttamente all'acquisto dei prodotti che possono essere aggiunti al carrello con un semplice click. Le pagine Experience - Quest'area informativa e interattiva del sito è stata disegnata per esaltare il prodotto caffè e rimarcare l'expertise a tutto tondo di Bialetti in questo mondo: "Da inventori della moka a esperti di caffè". Il tour esperienziale comincia dalla nuova capsula Palermo: animazioni e descrizioni coinvolgono l'utente alla scoperta del nuovo prodotto, fino a guidarlo allo shop online. Lo Store Locator - Grazie a questa sezione estremamente funzionale, l'utente ha la possibilità di individuare il negozio più vicino su tutto il territorio nazionale. Il nuovo sito è anche il luogo online dove poter restare aggiornati su tutte le promozioni di Bialetti. Per chi si iscriverà per la prima volta ci sarà anche uno sconto del 10% sul primo acquisto. Il sito web è stato realizzato da **Triboo**, Digital Transformation Factory che affianca i propri clienti nel loro percorso di digitalizzazione a 360°, attraverso la definizione e la gestione delle attività digitali a livello globale, grazie al know-how dei suoi 500 professionisti, all'eccellenza dei servizi innovativi offerti e a un network internazionale.