

Bialetti punta sul digitale: **Triboo** ha curato il restyling del sito internet

LINK: <http://www.finanzaonline.com/notizie/bialetti-punta-sul-digitale-triboo-ha-curato-il-restyling-del-sito-internet>



Bialetti punta sul digitale: **Triboo** ha curato il restyling del sito internet 20/02/2019 14:54 di Titta Ferraro Bialetti ha presentato il proprio sito internet www.bialetti.it totalmente riprogettato nel segno dell'innovazione digitale e dell'omnicanalità. L'inventore della MOKA ha affidato a **Triboo**, gruppo attivo nei settori dell'e-commerce e del digital advertising quotato sul mercato MTA e che controlla questa testata attraverso Brown Editore, il restyling del sito che è stato pensato per accompagnare l'utente in tutte le fasi dell'esperienza online Discover, engage e conversion. Il nuovo sito rappresenta il primo step di un più ampio processo di trasformazione digitale di Bialetti. In linea con l'immagine di innovatività e con gli obiettivi di business del marchio, infatti, [Bialetti.it](http://www.bialetti.it) agisce su tutte le fasi del conversion funnel online - discover, engage e conversion - allo scopo di offrire all'utente un'esperienza di brand a 360°, dando visibilità a tutti i prodotti Bialetti -caffè macinato e in capsule, macchine espresso e caffettiere. La nuova casa online dell'Omino con i Baffi, inoltre, è stata progettata per essere la piattaforma digitale, smart e facile da navigare con pochi click o gesture, che andrà a unificare le funzioni attualmente assolte dai vari siti web del brand. Il sito web è stato realizzato da **Triboo**, Digital Transformation Factory che affianca i propri clienti nel loro percorso di digitalizzazione a 360°, attraverso la definizione e la gestione delle attività digitali a livello globale, grazie al know-how dei suoi 500 professionisti, all'eccellenza dei servizi innovativi offerti e a un network internazionale.