



## COMUNICATO STAMPA

### Original Marines sceglie Triboo come partner digitale

Milano, 6 giugno 2018

**Original Marines**, dinamica realtà che produce e commercializza collezioni di abbigliamento con un core target da 0 a 12 anni, presente in Italia con più di 500 punti vendita e all'estero con oltre 160 store, prosegue il suo percorso verso l'omni-canalità e fortifica la sua presenza internazionale anche sui canali digital scegliendo **Triboo** come partner.

Triboo si è occupata del restyling del sito istituzionale e della realizzazione dell'e-commerce integrato. La progettazione del nuovo portale, disponibile in 7 lingue e attivo in 33 Country d'acquisto, si è basata su un lavoro di meticolosa riorganizzazione dei contenuti in un layout dal design semplice e caratterizzato da una UX che possa garantire una brand&product experience completa.

Triboo ha perfezionato le funzionalità già esistenti ed ha portato ad un livello di ulteriore integrazione la piattaforma eCommerce, in particolare attraverso strumenti omni-channel come il Single Sign-On (autenticazione unificata) tra App del Brand e Store online, il Pay & Collect nei negozi fisici e servizi multicanale di Loyalty.

A Triboo è stata affidata la gestione di tutte le operations dell'eCommerce integrato: la logistica e la gestione dei pick-up in store su tutto il territorio italiano, l'incasso e la fatturazione multi-valuta per i diversi Paesi in cui è disponibile l'acquisto e il customer care (e-mail e telefono, in italiano e in inglese). Triboo si occuperà, inoltre, della gestione del SEO on site e off site e fornirà la propria consulenza specialistica su attività di Direct Marketing Automation.

Il progetto prevede anche la realizzazione di strategie di digital marketing volte a supportare la crescita del brand online, a partire dalle campagne di Google Adwords per massimizzare le performance sul canale.

Triboo ha una esperienza consolidata nella gestione del processo di digitalizzazione delle Aziende e con il progetto Original Marines riafferma il proprio ruolo di partner digitale one-stop solution, sia in Italia sia all'estero, ampliando il portfolio clienti retail proiettati sui mercati internazionali e, in particolare, potendo dedicare al partner la propria esperienza nel settore apparel.

---

### †TRIBOO ABOUT TRIBOO SPA

*Triboo S.p.a., società quotata sul mercato AIM, è attiva nei settori dell'eCommerce, dell'Advertising e della Comunicazione online. L'obiettivo di Triboo è quello di massimizzare a livello globale la crescita dei propri clienti, tramite la gestione dei loro eCommerce e Media. Le società possedute dal Gruppo danno vita ad un sistema di specializzazioni verticali in grado di moltiplicare il valore offerto ai propri partner grazie ad una reale sinergia, al continuo coordinamento operativo, alla condivisione di competenza ed esperienze.*

Per maggiori informazioni:

[www.triboo.com](http://www.triboo.com)

[www.linkedin.com/company/triboo-s-p-a-](https://www.linkedin.com/company/triboo-s-p-a-)

<https://www.facebook.com/GruppoTriboo/>

Triboo S.p.A.  
Investor Relations  
Giovanni Marino  
[Investor.relator@triboo.it](mailto:Investor.relator@triboo.it)  
Tel. +39 02 647 414 01

Barabino & Partners S.p.A.  
Media Relations  
Luciano Majelli  
[L.majelli@barabino.it](mailto:L.majelli@barabino.it)  
Tel. 0272023535