

Media Gruppo Triboo: il podcast "La notizia del giorno" di Wall Street Italia compie due anni

Uno degli obiettivi principali di Wall Street Italia, testata economico-finanziaria edita dal Gruppo Triboo, è informare e educare i lettori sulle notizie di attualità economica, geopolitica e finanziaria, attraverso un linguaggio semplice e comprensibile da tutti, compito portato avanti con successo negli ultimi due anni, dal debutto che ricorre proprio in questi giorni. Dall'energia all'inflazione, dalle banche centrali ai programmi economici di Governo e istituzioni europee, dalle Borse alla consulenza finanziaria, dalla gestione del risparmio alle assicurazioni, dal commercio globale, fino a tutto ciò

Un biennio denso di episodi all'interno dei quali sono stati trattati svariati temi caldi di economia e finanza, selezionati dal lunedì al venerdì direttamente dalla redazione della testata

che accade alle nostre imprese e nel nostro quotidiano. "La notizia del giorno" da due anni a questa parte sceglie ogni mattina dai contenuti pubblicati sul sito web di Wall Street Italia il tema più caldo del momento e lo racconta agli ascoltatori mediante il moderno canale del podcast, riassumendolo in circa quattro minuti. Si tratta di una serie originale di T-Podcast, casa di produzione audio del Gruppo Triboo, curata da Luca Losito, giornalista di Wall Street Italia. Il format è stato lan-

ciato durante la pandemia per aggiornare tempestivamente gli utenti e accorciare le distanze. Il format riassume da allora un mondo economico-finanziario in continua evoluzione e un'Italia che fronteggia le proprie sfide di politica economica, che si traducono in altrettante misure, programmi e strategie, che influiscono fortemente sui risparmiatori; in questo modo, il pubblico di Wall Street Italia può ascoltare, oltre che leggere, quanto viene pubblicato online. Gli ol-



tre cinquantamila ascoltatori del podcast si aggiungono quindi al milione di utenti online e ai centomila iscritti alla newsletter di Wall Street Italia, completando così l'ecosistema multimediale digitale della testata di riferimento B2C del Gruppo Triboo.