

## Paris Texas si affida a **Triboo Digitale** per lo sviluppo dell'ecommerce

LINK: <https://www.engage.it/brand-e-aziende/paris-texas-si-affida-a-triboo-digitale-per-lo-sviluppo-delle-commerce-.aspx>



24/01/2023 di Alessandra La Rosa Paris Texas si affida a **Triboo Digitale** per lo sviluppo dell'ecommerce. È online il nuovo eshop del brand di calzature Made in Italy. È online il nuovo ecommerce di Paris Texas, brand italiano fondato nel 2015 e parte del Gruppo Baltimora, famoso per i suoi iconici stivali. Per lo sviluppo della piattaforma il marchio si è affidato a **Triboo Digitale**, società parte del Gruppo **Triboo** che offre soluzioni di ecommerce e di consulenza attraverso servizi modulabili quali piattaforme tecnologiche, store management, customer service, omnicanalità e attività di logistica. Per lo sviluppo dell'eshop del brand, il team di **Triboo** ha individuato in Shopify Plus la soluzione più adatta. "In pochi mesi", spiega la società in una nota, è stato creato "un sito attivo in 137 Paesi, altamente personalizzato sia dal punto di vista delle funzionalità ecommerce che editoriale.

Grazie all'expertise maturata nel corso dell'ultimo triennio sviluppando progetti internazionali, **Triboo** è stata selezionata da Shopify come una delle cinque agenzie italiane accreditate come Plus Partner." Leggi anche: L'ECOMMERCE IN ITALIA VALE 71 MILIARDI DI EURO ED È IL PRIMO DRIVER DI CRESCITA DELL'ECONOMIA "Siamo orgogliosi di aver supportato Paris Texas nella realizzazione del piano di digitalizzazione diretta. **Triboo**, una delle poche realtà italiane entrata a far parte del programma Shopify Plus, ha portato a termine il progetto in meno di due mesi permettendo il lancio del canale di vendita col pieno vantaggio della peak season. Paris Texas è un brand Made in Italy che lega colore e stile in modo innovativo, con un cuore selvaggio e tenace, valori vincenti nei quali **Triboo** si riconosce", commenta Andrea Corno, Head of E-commerce di **Triboo**

**Digitale**. La gestione in full outsourcing dell'ecommerce, la revisione della user experience e della user interface in un'ottica di conversione sono stati affidati al team di **Triboo Digitale** che si occuperà anche della strategia di direct email marketing così da avviare, a livello internazionale, questo nuovo canale di vendita **digitale**.