

# Progetti media Triboo inaugura il canale T-Podcast e completa il riposizionamento della casa dedicata alla produzione audio

In poco più di un triennio, Triboo ha pubblicato più di 400 podcast, e, a oggi, porta avanti 15 serie, tra le quali, con oltre 100.000 ascolti, "TVBlog Pills", "La Notizia del giorno di Wall Street Italia", "Punto Pmi", "Italian Startup" e "La Fumelli in Agrodolce". Focalizzandosi su uno dei generi più ascoltati in Italia, il true crime, proprio durante la notte delle streghe di Halloween, all'interno del nuovo canale T-Podcast, il gruppo ha lanciato la sua ultima serie: "Spaghetti Thriller", che intende raccontare alcuni degli omicidi che hanno caratterizzato la cronaca italiana tra gli anni ottanta e novanta; un filo conduttore unisce tutte le storie nar-

La prima serie originale in programma è "Spaghetti Thriller", uscita in occasione di Halloween e accompagnata da un ricco piano di comunicazione

rate: nessuna tra queste ha un nome, un volto, un colpevole che abbia pagato o stia ancora pagando per tanta violenza. Il lancio della nuova serie prevede la pubblicazione delle prime cinque puntate, accompagnata da un piano di comunicazione che includerà i canali display adv, spotify, DEM e social. Successivamente, ci sarà la pubblicazione continua di un podcast alla settimana per i successivi dodici mesi. "Spaghetti Thriller" e tutte le



produzioni T-Podcast sono disponibili su Spreaker, Spotify, Apple Podcast, Amazon Music e Google Podcast.

