

DALL'8 AL 10 NOVEMBRE 3 GIORNATE DI FORMAZIONE CON GLI ESPERTI DEL MERCATO ASIATICO

AL VIA LA SECONDA EDIZIONE DELLA DIGITAL CHINA WEEK

Dall'8 al 10 novembre, prende il via la seconda edizione della **Digital China Week**, tre giornate di formazione nelle quali apprendere, da esperti del settore e da aziende presenti sul mercato, preziosi insight per sviluppare un business di successo in Cina. L'iscrizione all'evento (Digital China Week – Iscrizione e Programma), completamente gratuito e fruibile online, permette ai partecipanti di capire e sfruttare le dinamiche del mercato asiatico grazie ai consigli e pareri di alcuni dei maggiori esperti del settore. Tra i partner che prendono parte all'iniziativa: **East Media**, agenzia parte del **Gruppo Triboo** e specializzata in Digital Marketing ed e-commerce per i mercati asiatici, **Italy China Council Foundation**,

organizzazione che supporta istituzioni e imprese per promuovere gli scambi tra Italia e Cina, e i principali player del mondo del **digitale** come **Alibaba Group**, azienda tecnologica che serve quasi un miliardo di consumatori attivi in Cina, **Ant Group**, proprietario e gestore di **Alipay** e **Alipay+**, e **Tencent Cloud**, un fornitore di servizi cloud leader a livello internazionale che offre un'unica soluzione China Connect alle imprese per espandere le loro attività in Cina senza complicazioni. Il webinar è dedicato alle aziende interessate a posizionarsi e vendere online in Cina, grazie ad uno strategico utilizzo dei social **media** e del live-streaming, e all'attivazione

di Key Opinion Leader per portare il traffico verso gli store online.



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

