

ALL'INTERNO

p.3

Virgin Active
rafforza la strategia
digital con Off360

LA CATENA DI CENTRI FITNESS SI AFFIDA AL GRUPPO TRIBOO PER MIGLIORARE VIRGIN ACTIVE REVOLUTION

VIRGIN ACTIVE RAFFORZA LA STRATEGIA DIGITAL GRAZIE A OFF360

A seguito della pandemia, le abitudini di tutti sono notevolmente cambiate, comprese le modalità con cui ci alleniamo. L'impossibilità di praticare sport in palestra ha spinto molte persone a ricorrere a soluzioni digitali come app e siti di streaming che prima non avrebbero mai preso in considerazione. Per questo motivo **Virgin Active**, da sempre attenta ai bisogni dei propri affezionati abbonati e alle ultime tendenze, ha chiesto all'agenzia **Off360** di migliorare l'esperienza di navigazione e del progetto **Virgin Active Revolution**.

Off360 - la data driven agency del Gruppo **Triboo** che presenta al suo interno un'offerta integrata di servizi di digital advertising, local marketing, SEO, email marketing & marketing automation, crm e creative - ha siglato un contratto triennale con la catena di fitness più famosa del mondo. L'accordo prevede attività di ADV full funnel, ottimizzazione



in chiave SEO e attività di lead generation tramite la società **Triboo Direct**. Grazie a un'attenta analisi dei dati Off360 è in grado di evidenziare i punti di forza del brand, confrontandoli con quelli dei suoi competitor. È prevista anche un'analisi critica delle sezioni cruciali del sito per individuare in ottica esplorativa aree di intervento, problematiche da indagare in profondità o direzioni migliorative del design. L'obiettivo è quello di generare awareness attorno alla piattaforma, valorizzando i contenuti proposti e migliorando l'esperienza di navigazione

complessiva.
«È per noi motivo di grande orgoglio poter collaborare con un brand come

Virgin Active su una piattaforma innovativa come Revolution», commenta **Alessandro**

Carniel, Head of Digital Marketing di Off360.

