

## Triboo S.p.A. approva la Relazione Finanziaria Semestrale consolidata al 30

LINK: <https://www.mediakey.tv/leggi-news/triboo-spa-approva-la-relazione-finanziaria-semestrale-consolidata-al-30-giugno-2022>

# TRIBOO

**Triboo** S.p.A. approva la Relazione Finanziaria Semestrale consolidata al 30 giugno 2022. Il Consiglio di Amministrazione di **Triboo** S.p.A. ("Triboo" o "Società"), Gruppo attivo nel settore **digitale** e quotato su Euronext Milan, riunitosi in data 16 settembre 2022 sotto la Presidenza di **Riccardo Maria Monti**, ha esaminato e approvato la Relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2022, redatta secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS. "Grazie al grande lavoro dei nostri collaboratori ed ai significativi investimenti per il nostro sviluppo, **Triboo** si conferma quale leader nel settore **digitale**, mettendo sempre al centro del proprio lavoro il cliente ed il benessere dei propri dipendenti", commenta **Riccardo Maria Monti**, Presidente del Consiglio di Amministrazione di **Triboo** S.p.A. "In un contesto macroeconomico di eccezionale difficoltà i

numeri dimostrano la nostra resilienza e la capacità del Gruppo di continuare ad operare e crescere in modo sostenibile e redditizio". Analisi della gestione economica e finanziaria della Società. Nel corso del primo semestre del 2022, **Triboo** ha continuato nel suo percorso di crescita, sia in termini di ricavi che di marginalità, a conferma dell'unicità dell'offerta attraverso la quale il Gruppo è in grado di presentarsi sul mercato. I ricavi consolidati al 30 giugno 2022 sono pari a 48,3 milioni di euro, in crescita del 5,1% rispetto ai 45,9 milioni di euro del primo semestre dello scorso esercizio, grazie anche alla decisa ripresa dei settori **Media** e Advertising, maggiormente impattati dagli effetti derivanti dall'emergenza sanitaria Covid-19 nei precedenti esercizi. Anche in termini di marginalità, il Gruppo chiude il primo semestre del 2022 con un risultato in crescita rispetto al semestre

di confronto; complessivamente l'EBITDA si attesta a 6,4 milioni di euro (rispetto a 6,3 milioni di euro del primo semestre 2021), mentre l'EBITDA adjusted registra una crescita del 4,6% (6,6 milioni di euro al 30 giugno 2022, rispetto a 6,3 milioni di euro nel semestre di confronto). A livello di singole Divisioni, la divisione **Digitale** registra ricavi pari a 36,9 milioni di euro con un EBITDA pari a 4,7 milioni di euro, mentre la divisione **Media** chiude i primi sei mesi dell'anno con ricavi pari a 11,6 milioni di euro con una marginalità pari a 1,8 milioni di euro. Fatti di rilievo del primo semestre 2022. Si riportano, qui di seguito, i principali fatti di rilievo del periodo chiuso al 30 giugno 2022: - In data 10 febbraio 2022, è terminato il programma di acquisto di azioni proprie avviato in data 12 ottobre 2020, sulla base dell'autorizzazione dell'assemblea degli azionisti tenutasi in data 10

settembre 2020; in data 29 aprile 2022 l'Assemblea ordinaria degli Azionisti ha deliberato l'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie, per le finalità descritte nella Relazione illustrativa del Consiglio di Amministrazione del 8 marzo 2022; successivamente, in data 13 maggio 2022, Triboo S.p.A. ha conferito a Banca Generali S.p.A., l'incarico per l'acquisto di azioni proprie, avviando così il nuovo programma di acquisto; - In data 29 aprile 2022, la società controllata Triboo Digitale S.r.l. ha acquisito l'ulteriore 30,50% del capitale sociale di Digiglow S.r.l., già controllata al 69,5%, arrivando così a detenerne la totalità delle quote. Il controvalore complessivo dell'operazione è pari a euro 200 migliaia, interamente versati. Fatti di rilievo successivi al 30 giugno 2022 In data 29 luglio 2022, la società Innovas S.r.l. ha ceduto alla società MDM S.r.l. (già Aliboox S.r.l.), controllata al 100% da Triboo S.p.A., il ramo d'azienda composto da tutti gli elementi afferenti l'esercizio dell'attività di gestione e organizzazione delle attività "Private Sales" e del punto vendita sito in Milano noto come "Moscola District Market". Contestualmente,

Triboo Digitale S.r.l., titolare del 50,01% di Innovas S.r.l., ha ceduto la propria partecipazione, pariteticamente alle socie fondatrici. Evoluzione prevedibile della gestione Sulla base dei dati consuntivati nel primo semestre del 2022, ed alla luce delle previsioni di risultato per i prossimi mesi, pur in un contesto globale inevitabilmente condizionato dal perdurare della pandemia Covid-19 e dalla crisi russo-ucraina, il Gruppo ritiene di confermare la guidance del Piano Industriale 2020-2022. 19/09/2022 |