

Triboo, ricavi ed Ebitda in crescita nel primo semestre 2022

LINK: <https://www.engage.it/media-industry/triboo-ricavi-ed-ebitda-in-crescita-nel-primo-semester-2022-.aspx>



19/09/2022 di Lorenzo Mosciatti **Triboo**, ricavi ed Ebitda in crescita nel primo semestre 2022 Il gruppo presieduto da **Riccardo Maria Monti** segnala la "decisa ripresa dei settori **Media** e Advertising" **Riccardo Maria Monti Triboo** chiude il primo semestre del 2022 con ricavi consolidati pari a 48,3 milioni di euro, in crescita del 5,1% rispetto ai 45,9 milioni del primo semestre dello scorso esercizio, grazie anche alla decisa ripresa dei settori **Media** e Advertising, maggiormente impattati dagli effetti derivanti dall'emergenza sanitaria Covid-19 nei precedenti esercizi. A livello di singole divisioni, la unit **Digitale** registra ricavi pari a 36,9 milioni di euro con un Abitda pari a 4,7 milioni di euro, mentre la unit **Media** chiude i primi sei mesi dell'anno con ricavi pari a 11,6 milioni di euro e una marginalità pari a 1,8 milioni di euro. Anche in termini di marginalità, **Triboo** chiude il semestre

con un risultato in crescita: complessivamente l'Ebitda si attesta a 6,4 milioni di euro (rispetto a 6,3 milioni di euro del primo semestre 2021), mentre l'Ebitda adjusted registra una crescita del 4,6% (6,6 milioni di euro al 30 giugno 2022). Il risultato ante imposte adjusted pari a 1,8 milioni di euro (+42,4%) La posizione finanziaria netta di gruppo al 30 giugno 2022 è negativa per 9,1 milioni di euro, in miglioramento rispetto a un indebitamento netto pari a 10,7 milioni di euro al 30 giugno 2021; l'indebitamento netto al 30 giugno 2022 fa essenzialmente riferimento ai debiti finanziari per affitti e leasing, contabilizzati in conformità al principio contabile internazionale IFRS 16, per 8,1 milioni di euro (9,1 milioni di euro al 30 giugno 2021). "Grazie al grande lavoro dei nostri collaboratori ed ai significativi investimenti per il nostro sviluppo, **Triboo** si conferma quale leader nel

settore **digitale**, mettendo sempre al centro del proprio lavoro il cliente ed il benessere dei propri dipendenti", commenta **Riccardo Maria Monti**, Presidente del Consiglio di Amministrazione di **Triboo** S.p.A. "In un contesto macroeconomico di eccezionale difficoltà i numeri dimostrano la nostra resilienza e la capacità del gruppo di continuare ad operare e crescere in modo sostenibile e redditizio". Sulla base dei dati consuntivati nel primo semestre del 2022, ed alla luce delle previsioni di risultato per i prossimi mesi, pur in un contesto globale inevitabilmente condizionato dal perdurare della pandemia Covid-19 e dalla crisi russo-ucraina, **Triboo** ritiene infine di confermare la guidance del Piano Industriale 2020-2022.