

TRIBOO - Business in crescita trainato dalla divisione digitale

LINK: <https://www.websim.it/articoli-websim/triboo-business-in-crescita-trainato-dalla-divisione-digitale-/0387972472c04c5b826a936dd73b4ac4.wsml>



TRIBOO - Business in crescita trainato dalla divisione **digitale**
Redazione 19/09/2022 Ore 08:53 Il gruppo conferma la guidance **Triboo** [TB.MI] ha chiuso il primo semestre 2022 continuando il suo percorso di crescita, sia a livello di ricavi, sia di marginalità. Il gruppo conferma la guidance del Piano Industriale 2020-2022. I ricavi consolidati del primo semestre sono stati pari a 48,3 milioni di euro, +5,1% su base annua, grazie anche alla decisa ripresa dei settori **Media** e Advertising, prima impattati dall'emergenza sanitaria Covid-19. La crescita si conferma anche in termini di marginalità. L'EBITDA si attesta a 6,4 milioni di euro (rispetto a 6,3 milioni di euro del primo semestre 2021), mentre l'EBITDA adjusted registra una crescita del 4,6% (6,6 milioni di euro al 30 giugno 2022, rispetto a 6,3 milioni di euro nel semestre di confronto). La divisione **Digitale** registra

ricavi pari a 36,9 milioni di euro, con un EBITDA pari a 4,7 milioni di euro, mentre la divisione **Media** ha totalizzato ricavi pari a 11,6 milioni di euro, con una marginalità pari a 1,8 milioni di euro. L'EBITDA adjusted risultata pari a 6,6 milioni di euro (+4,6%). Il risultato ante imposte adjusted ammonta a 1,8 milioni di euro (+42,4%). La posizione finanziaria netta di Gruppo al 30 giugno 2022 è negativa per 9,1 milioni di euro, in miglioramento rispetto all'indebitamento netto pari a 10,7 milioni di euro al 30 giugno 2021. L'indebitamento netto fa essenzialmente riferimento ai debiti finanziari per affitti e leasing pari a 8,1 milioni di euro (euro 9,1 milioni al 30 giugno 2021). "Grazie al grande lavoro dei nostri collaboratori ed ai significativi investimenti per il nostro sviluppo, **Triboo** si conferma quale leader nel settore **digitale**, mettendo sempre al centro del proprio lavoro il cliente ed il

benessere dei propri dipendenti - commenta **Riccardo Maria Monti**, Presidente del Consiglio di Amministrazione di **Triboo**. In un contesto macroeconomico di eccezionale difficoltà i numeri dimostrano la nostra resilienza e la capacità del Gruppo di continuare ad operare e crescere in modo sostenibile e redditizio." www.websim.it