

## Triboo: nuovo partner strategico di Serapian. Tutti i dettagli dell'accordo

LINK: [https://www.traderlink.it/notizie/news-finanza-com/triboo-nuovo-partner-strategico-di-serapian-tutti-i-dettagli-dell-accordo\\_22215RXNKTGSMO](https://www.traderlink.it/notizie/news-finanza-com/triboo-nuovo-partner-strategico-di-serapian-tutti-i-dettagli-dell-accordo_22215RXNKTGSMO)



**Triboo**: nuovo partner strategico di Serapian. Tutti i dettagli dell'accordo 03/08/2022 11:15 **Triboo** è il nuovo partner strategico di Serapian, l'iconica maison di alta pelletteria e parte del Gruppo Richemont dal 2017. **Triboo** (che controlla questa testata online) si occuperà della gestione dell'e-commerce e di alcune attività legate al **digitale**. "**Triboo** ha realizzato un sito sofisticato, perfettamente in linea con l'eleganza che da sempre contraddistingue il brand. Il sito è stato sviluppato grazie a Shopify Plus che offre un altissimo livello di personalizzazione, maggiore supporto e tutta una serie di funzioni avanzate che permettono un livello di automazione altissimo. La piattaforma, più adatta a soddisfare le esigenze del cliente, verrà interamente gestita dal team di store management dedicato", si legge nella nota. Al momento il sito è navigabile in inglese, in italiano e in giapponese ma

nella prossima fase verranno introdotte nuove lingue per intercettare e soddisfare più utenti possibili. Inoltre, è stato possibile implementare Shopify Markets, uno strumento di gestione cross-border che aiuta a identificare, impostare, lanciare, ottimizzare e gestire i mercati internazionali da un unico negozio. Questa novità, rilasciata nel 2022, garantirà al brand di raggiungere in maniera strategica e personalizzata un bacino di utenti più internazionale, contenendo notevolmente i costi di gestione. "Potere accompagnare un brand come Serapian, celebre per la sua riconoscibilità e per l'artigianalità delle sue creazioni, nel percorso di crescita **digitale** è per il Gruppo **Triboo** motivo di grande orgoglio e soddisfazione. Il nostro team ha lavorato intensamente per il lancio del nuovo store e siamo certi che le performance

rispecchieranno il nostro impegno", ha dichiarato Manuela Figini, E-commerce Business Director di **Triboo**. Per tutta la durata dell'accordo triennale, la Digital Transformation Factory garantirà servizi di store management, customer care, design grafico, strategia **digitale**, e-mail marketing, marketing automation e SEO. "Serapian è entusiasta di collaborare con la Digital Transformation Factory. Supporteranno la nostra maison in questo periodo di rapido sviluppo internazionale, fornendo un'esperienza **digitale** all'avanguardia ai nostri clienti ovunque si trovino nel mondo", ha affermato Maxime Bohe, Business Strategy Marketing & Communication Director di Serapian.