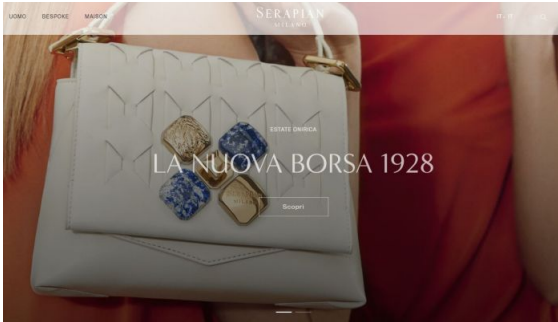


Triboo è il nuovo partner strategico di Serapian

LINK: <https://www.dailyonline.it/it/2022/triboo-nuovo-partner-strategico-serapian>



Triboo è il nuovo partner strategico di Serapian
Autore: Redazione h 18.11 - 03/08/2022 h 18.11 - 03/08/2022
La storica pelletteria milanese si affida alla digital transformation factory per la gestione delle vendite online e della propria strategia **digitale**. Serapian, l'iconica maison di alta pelletteria e parte del Gruppo Richemont dal 2017, ha scelto **Triboo** come partner per la gestione dell'e-commerce e di alcune attività legate al **digitale**. **Triboo** ha realizzato un sito sofisticato, perfettamente in linea con l'eleganza che da sempre contraddistingue il brand. Il sito è stato sviluppato grazie a Shopify Plus che offre un altissimo livello di personalizzazione, maggiore supporto e tutta una serie di funzioni avanzate che permettono un livello di automazione altissimo. La piattaforma, più adatta a soddisfare le esigenze del cliente, verrà interamente gestita dal team di store management dedicato. Al momento il sito

è navigabile in inglese, in italiano e in giapponese ma nella prossima fase verranno introdotte nuove lingue per intercettare e soddisfare più utenti possibili. Inoltre, è stato possibile implementare Shopify Markets, uno strumento di gestione cross-border che aiuta a identificare, impostare, lanciare, ottimizzare e gestire i mercati internazionali da un unico negozio. Questa novità, rilasciata nel 2022, garantirà al brand di raggiungere in maniera strategica e personalizzata un bacino di utenti più internazionale, contenendo notevolmente i costi di gestione. "Poter accompagnare un brand come Serapian, celebre per la sua riconoscibilità e per l'artigianalità delle sue creazioni, nel percorso di crescita **digitale** è per il Gruppo **Triboo** motivo di grande orgoglio e soddisfazione. Il nostro team ha lavorato intensamente per il lancio del nuovo store e siamo

certi che le performance rispecchieranno il nostro impegno", dichiara Manuela Figini, e-commerce Business Director di **Triboo**. Per tutta la durata dell'accordo triennale, la digital transformation factory garantirà servizi di store management, customer care, design grafico, strategia **digitale**, email marketing, marketing automation e SEO. "Supporteranno la nostra Maison in questo periodo di rapido sviluppo internazionale, fornendo un'esperienza **digitale** all'avanguardia ai nostri clienti ovunque si trovino nel mondo", afferma Maxime Bohe, Business Strategy Marketing & Communication Director di Serapian.