

TRIBOO

RASSEGNA STAMPA

17 febbraio 2022

INDICE

TRIBOO WEB

16/02/2022 AdvExpress.it 15:27	4
Triboo entra nell'Osservatorio Branded Entertainment (OBE)	
16/02/2022 mediakey.tv	6
Triboo entra nell'Osservatorio Branded Entertainment	
16/02/2022 youmark.it	7
Triboo entra nell'Osservatorio Branded Entertainment	
16/02/2022 engage.it 11:45	8
Triboo entra nell'Osservatorio Branded Entertainment	

TRIBOO

17/02/2022 DailyMedia	10
Osservatorio Branded Entertainment: Triboo è il primo nuovo associato di quest'anno	
17/02/2022 DailyNet	11
Triboo annuncia l'ingresso nell'Osservatorio Branded Entertainment	
17/02/2022 Pubblicom Now	12
Triboo entra nell'Obe	
17/02/2022 Touchpoint Today	13
Triboo entra nell'Osservatorio Branded Entertainment	

TRIBOO WEB

4 articoli

Triboo entra nell'Osservatorio Branded Entertainment (OBE)

LINK: <http://www.adcgroup.it/adv-express/news/industry/industry/triboo-entra-nell-osservatorio-branded-entertainment-obe.html>



16/02/2022 15:27
MercatoTriboo entra nell'Osservatorio Branded Entertainment (OBE) Prima tra le new entry del 2022, la Digital Transformation Factory fa il suo ingresso nell'Associazione che rappresenta la filiera delle aziende che investono, producono, distribuiscono e creano branded entertainment. Simonetta Consiglia, Direttrice Generale di OBE (in foto) ha dichiarato: "Con il suo ingresso nell'Osservatorio, si rafforza la rappresentanza di player provenienti dal mondo del digitale e si consolida l'apporto di competenze distintive, sia per la creazione di contenuti di intrattenimento in grado di connettere i brand alle proprie audience, sia per l'offerta di soluzioni che rispondono alla trasformazione delle scelte di utilizzo dei media da parte dei consumatori. Un segmento in forte crescita e un'opportunità, per aziende e operatori, di sperimentare nuove modalità di racconto

legate al BC&E". OBE - Osservatorio Branded Entertainment, l'Associazione che studia e promuove la diffusione sul mercato italiano del branded entertainment come leva strategica per la comunicazione integrata di marca, annuncia l'ingresso tra i propri Associati di Triboo, network internazionale attivo in ambito digitale. Quotata sul mercato MTA di Borsa Italiana, Triboo affianca le aziende che desiderano affrontare il processo di digitalizzazione con un set di servizi e competenze variegate, supportandole nei processi di internazionalizzazione, principalmente nei settori digital e media. Attraverso la propria divisione T-Mediahouse, che conta complessivamente oltre 17 milioni di utenti unici mensili, all'adv online e allo sviluppo di progetti di comunicazione integrata, Triboo affianca i brand anche nella produzione di contenuti editoriali verticali, distribuiti sulle testate di

proprietà, suddivise in cinque aree tematiche (green, finance, automotive, food, woman). L'ingresso in OBE è, quindi, per Digital Transformation Factory il naturale approdo di un percorso strategico che mette al centro lo storytelling dei brand e la produzione di contenuti originali e ingaggianti, come unico, vero differenziale e vantaggio competitivo. "Per Triboo il branded entertainment rappresenta, all'interno di una strategia di marketing ben organizzata, una leva di comunicazione innovativa ed essenziale. - dichiara Barbara Sini, Head of Marketing&Special Projects and Product di Triboo - Entrare a far parte dell'Osservatorio diventa, quindi, motivo di vanto e orgoglio. Negli ultimi anni, infatti, Triboo si è evoluta in questa direzione, offrendo ai suoi clienti una struttura consulenziale che sia in grado di rispondere alle loro esigenze, lavorando alla produzione e alla diffusione di contenuti editoriali

multimediali. In questo modo è il brand che fornisce al suo target non più delle semplici campagne di comunicazione, ma elementi di intrattenimento nativo". "Accogliamo con molto entusiasmo tra i nostri Associati **Triboo**, digital transformation factory in continua espansione. - dichiara Simonetta Consiglia, Direttrice Generale di OBE (in foto) - Con il suo ingresso nell'Osservatorio, si rafforza la rappresentanza di player provenienti dal mondo del **digitale** e si consolida l'apporto di competenze distintive, sia per la creazione di contenuti di intrattenimento in grado di connettere i brand alle proprie audience, sia per l'offerta di soluzioni che rispondono alla trasformazione delle scelte di utilizzo dei **media** da parte dei consumatori. Un segmento in forte crescita e un'opportunità, per aziende e operatori, di sperimentare nuove modalità di racconto legate al BC&E".

Triboo entra nell'Osservatorio Branded Entertainment

LINK: <https://www.mediakey.tv/leggi-news/triboo-entra-nellosservatorio-branded-entertainment>

Triboo entra nell'Osservatorio Branded Entertainment OBE - Osservatorio Branded Entertainment, l'Associazione che studia e promuove la diffusione sul mercato italiano del branded entertainment come leva strategica per la comunicazione integrata di marca, annuncia l'ingresso tra i propri Associati di **Triboo**, network internazionale attivo in ambito **digitale**. Quotata sul mercato MTA di Borsa Italiana, **Triboo** affianca le aziende che desiderano affrontare il processo di digitalizzazione con un set di servizi e competenze variegate, supportandole nei processi di internazionalizzazione, principalmente nei settori digital e **media**. Attraverso la propria divisione T-Mediahouse, che conta complessivamente oltre 17 milioni di utenti unici mensili, all'adv online e allo sviluppo di progetti di comunicazione integrata, **Triboo** affianca i brand anche nella produzione di contenuti editoriali verticali, distribuiti sulle testate di proprietà, suddivise in cinque aree tematiche (green, finance, automotive, food, woman). L'ingresso in OBE è, quindi,

per Digital Transformation Factory il naturale approdo di un percorso strategico che mette al centro lo storytelling dei brand e la produzione di contenuti originali e ingaggianti, come unico, vero differenziale e vantaggio competitivo. "Per **Triboo** il branded entertainment rappresenta, all'interno di una strategia di marketing ben organizzata, una leva di comunicazione innovativa ed essenziale. - dichiara Barbara Sini, Head of Marketing&Special Projects and Product di **Triboo** - Entrare a far parte dell'Osservatorio diventa, quindi, motivo di vanto e orgoglio. Negli ultimi anni, infatti, **Triboo** si è evoluta in questa direzione, offrendo ai suoi clienti una struttura consulenziale che sia in grado di rispondere alle loro esigenze, lavorando alla produzione e alla diffusione di contenuti editoriali multimediali. In questo modo è il brand che fornisce al suo target non più delle semplici campagne di comunicazione, ma elementi di intrattenimento nativo". "Accogliamo con molto entusiasmo tra i nostri Associati **Triboo**, digital transformation factory in continua espansione. - dichiara

Simonetta Consiglia, Direttrice Generale di OBE - Con il suo ingresso nell'Osservatorio, si rafforza la rappresentanza di player provenienti dal mondo del **digitale** e si consolida l'apporto di competenze distintive, sia per la creazione di contenuti di intrattenimento in grado di connettere i brand alle proprie audience, sia per l'offerta di soluzioni che rispondono alla trasformazione delle scelte di utilizzo dei **media** da parte dei consumatori. Un segmento in forte crescita e un'opportunità, per aziende e operatori, di sperimentare nuove modalità di racconto legate al BC&E".
16/02/2022 |

Triboo entra nell'Osservatorio Branded Entertainment

LINK: <https://youmark.it/ym-interactive/triboo-entra-nellosservatorio-branded-entertainment/>



Triboo entra nell'Osservatorio Branded Entertainment 16 Febbraio 2022 Barbara Sini, Head of Marketing&Special Projects and Product **Triboo** OBE - Osservatorio Branded Entertainment, l'Associazione che studia e promuove la diffusione sul mercato italiano del branded entertainment come leva strategica per la comunicazione integrata di marca, annuncia l'ingresso tra i propri Associati di **Triboo**, network internazionale attivo in ambito **digitale**. Quotata sul mercato MTA di Borsa Italiana, **Triboo** affianca le aziende che desiderano affrontare il processo di digitalizzazione con un set di servizi e competenze variegate, supportandole nei processi di internazionalizzazione, principalmente nei settori digital e **media**. Attraverso la propria divisione T-Mediahouse, che conta complessivamente oltre 17 milioni di utenti unici mensili, all'adv online e allo sviluppo di progetti di

comunicazione integrata, **Triboo** affianca i brand anche nella produzione di contenuti editoriali verticali, distribuiti sulle testate di proprietà, suddivise in cinque aree tematiche (green, finance, automotive, food, woman). L'ingresso in OBE è, quindi, per Digital Transformation Factory il naturale approdo di un percorso strategico che mette al centro lo storytelling dei brand e la produzione di contenuti originali e ingaggianti, come unico, vero differenziale e vantaggio competitivo. "Per **Triboo** il branded entertainment rappresenta, all'interno di una strategia di marketing ben organizzata, una leva di comunicazione innovativa ed essenziale", dichiara nella nota Barbara Sini, Head of Marketing&Special Projects and Product di **Triboo**. "Negli ultimi anni **Triboo** si è evoluta in questa direzione, offrendo ai suoi clienti una struttura consulenziale che sia in grado di rispondere alle loro esigenze, lavorando alla

produzione e alla diffusione di contenuti editoriali multimediali. In questo modo è il brand che fornisce al suo target non più delle semplici campagne di comunicazione, ma elementi di intrattenimento "nativo". Simonetta Consiglio, Direttrice Generale OBE "Con l'ingresso di **Triboo** nell'Osservatorio, si rafforza la rappresentanza di player provenienti dal mondo del **digitale** e si consolida l'apporto di competenze distintive, sia per la creazione di contenuti di intrattenimento in grado di connettere i brand alle proprie audience, sia per l'offerta di soluzioni che rispondono alla trasformazione delle scelte di utilizzo dei **media** da parte dei consumatori. Un segmento in forte crescita e un'opportunità, per aziende e operatori, di sperimentare nuove modalità di racconto legate al BC&E", dichiara Simonetta Consiglio, Direttrice Generale di OBE. branded entertainment obe storytelling

Triboo entra nell'Osservatorio Branded Entertainment

LINK: <https://www.engage.it/agenzie/triboo-entra-nellosservatorio-branded-entertainment.aspx>

di Cristina Oliva **Triboo** entra nell'Osservatorio Branded Entertainment OBE - Osservatorio Branded Entertainment, l'Associazione che studia e promuove la diffusione sul mercato italiano del branded entertainment come leva strategica per la comunicazione integrata di marca, annuncia l'ingresso tra i propri Associati di **Triboo**, network internazionale attivo in ambito **digitale**. Quotata sul mercato MTA di Borsa Italiana, **Triboo** affianca le aziende che desiderano affrontare il processo di digitalizzazione con un set di servizi e competenze variegate, supportandole nei processi di internazionalizzazione, principalmente nei settori digital e **media**. Attraverso la propria divisione T-Mediahouse, che conta complessivamente oltre 17 milioni di utenti unici mensili, spiega la nota, all'adv online e allo sviluppo di progetti di comunicazione integrata, **Triboo** affianca i brand anche nella produzione di contenuti editoriali verticali, distribuiti sulle testate di proprietà, suddivise in cinque aree tematiche (green, finance,

automotive, food, woman). L'ingresso in OBE è, quindi, per Digital Transformation Factory il naturale approdo di un percorso strategico che mette al centro lo storytelling dei brand e la produzione di contenuti originali e ingaggianti, come unico, vero differenziale e vantaggio competitivo, riporta la nota stampa. Leggi tutte le news sul mondo delle AGENZIE "Per **Triboo** il branded entertainment rappresenta, all'interno di una strategia di marketing ben organizzata, una leva di comunicazione innovativa ed essenziale. - dichiara Barbara Sini, Head of Marketing&Special Projects and Product di **Triboo** - Entrare a far parte dell'Osservatorio diventa, quindi, motivo di vanto e orgoglio. Negli ultimi anni, infatti, **Triboo** si è evoluta in questa direzione, offrendo ai suoi clienti una struttura consulenziale che sia in grado di rispondere alle loro esigenze, lavorando alla produzione e alla diffusione di contenuti editoriali multimediali. In questo modo è il brand che fornisce al suo target non più delle semplici campagne di comunicazione, ma elementi di intrattenimento nativo". "Accogliamo con

molto entusiasmo tra i nostri Associati **Triboo**, digital transformation factory in continua espansione. - dichiara Simonetta Consiglia, Direttrice Generale di OBE - Con il suo ingresso nell'Osservatorio, si rafforza la rappresentanza di player provenienti dal mondo del **digitale** e si consolida l'apporto di competenze distintive, sia per la creazione di contenuti di intrattenimento in grado di connettere i brand alle proprie audience, sia per l'offerta di soluzioni che rispondono alla trasformazione delle scelte di utilizzo dei **media** da parte dei consumatori. Un segmento in forte crescita e un'opportunità, per aziende e operatori, di sperimentare nuove modalità di racconto legate al BC&E".

TRIBOO

4 articoli

Mercato Osservatorio Branded Entertainment: Triboo è il primo nuovo associato di quest'anno

Prima tra le new entry del 2022, la Digital Transformation Factory fa il suo ingresso nell'associazione che rappresenta la filiera delle aziende che investono, producono, distribuiscono e creano branded entertainment

OBE - Osservatorio Branded Entertainment, l'associazione che studia e promuove la diffusione sul mercato italiano del branded entertainment come leva strategica per la comunicazione integrata di marca, annuncia l'ingresso tra i propri associati di Triboo, network internazionale attivo in ambito digitale. Quotata sul mercato MTA di Borsa Italiana, Triboo affianca le aziende che desiderano affrontare il processo di digitalizzazione con un set di servizi e competenze variegate, supportandole nei processi di internazionalizzazione, principalmente nei settori digital e media. Attraverso la propria divisione T-Mediahouse, che conta complessivamente oltre 17 milioni di



Barbara Sini

utenti unici mensili, all'adv online e allo sviluppo di progetti di comunicazione integrata, Triboo affianca i brand anche nella produzione di contenuti editoriali verticali, distribuiti sulle testate di proprietà, suddivise in cinque aree tematiche (green, finance, automotive, food, woman). L'ingresso in OBE è, quindi, per Digital Transformation Factory il naturale approdo di un percorso strategico che mette al centro lo storytelling dei brand e la



Simonetta Consiglia

produzione di contenuti originali e ingaggianti, come unico, vero differenziale e vantaggio competitivo.

I commenti

"Per Triboo il branded entertainment rappresenta, all'interno di una strategia di marketing ben organizzata, una leva di comunicazione innovativa ed essenziale. - dichiara Barbara Sini, Head of Marketing&Special Projects and Product di Triboo -. Entrare a far

parte dell'Osservatorio diventa, quindi, motivo di vanto e orgoglio. Negli ultimi anni, infatti, Triboo si è evoluta in questa direzione, offrendo ai suoi clienti una struttura consulenziale che sia in grado di rispondere alle loro esigenze, lavorando alla produzione e alla diffusione di contenuti editoriali multimediali. In questo modo è il brand che fornisce al suo target non più delle semplici campagne di comunicazione, ma elementi di intrattenimento nativo". Simonetta Consiglia, Direttrice Generale di OBE, aggiunge: "Accogliamo con molto entusiasmo tra i nostri Associati Triboo, digital transformation factory in continua espansione. Con il suo ingresso nell'Osservatorio, si rafforza la rappresentanza di player provenienti dal mondo del digitale e si consolida l'apporto di competenze distintive, sia per la creazione di contenuti di intrattenimento in grado di connettere i brand alle proprie audience sia per l'offerta di soluzioni che rispondono alla trasformazione delle scelte di utilizzo dei media da parte dei consumatori. Un segmento in forte crescita e un'opportunità, per aziende e operatori, di sperimentare nuove modalità di racconto legate al BC&E".



Digital network Triboo annuncia l'ingresso nell'Osservatorio Branded Entertainment

Prima tra le new entry del 2022, la Digital Transformation Factory fa il suo ingresso nell'Associazione che rappresenta la filiera delle aziende che investono, producono, distribuiscono e creano branded entertainment

Osservatorio Branded Entertainment, l'Associazione che studia e promuove la diffusione sul mercato italiano del branded entertainment come leva strategica per la comunicazione integrata di marca, annuncia l'ingresso tra i propri Associati di Triboo, network internazionale attivo in ambito digitale. Quotata sul mercato MTA di Borsa Italiana, Triboo affianca le aziende che desiderano affrontare il processo di digitalizzazione con un set di servizi e competenze variegati, supportandole nei processi di internazionalizzazione, principalmente nei settori digital e media. Attraverso la propria divisione T-Mediahouse, che conta complessivamente oltre 17 milioni di utenti unici mensili, all'adv



BARBARA SINI

online e allo sviluppo di progetti di comunicazione integrata, Triboo affianca i brand anche nella produzione di contenuti editoriali verticali, distribuiti sulle testate di proprietà, suddivise in cinque aree tematiche (green, finance, automotive, food, woman). L'ingresso in OBE è per Digital Transformation Factory il naturale approdo di un percorso strategico che mette al centro lo storytelling dei brand e la produzione di contenuti originali



SIMONETTA CONSIGLIO

e ingaggianti, come unico, vero differenziale e vantaggio competitivo. "Per Triboo il branded entertainment rappresenta, all'interno di una strategia di marketing ben organizzata, una leva di comunicazione innovativa ed essenziale - dichiara Barbara Sini, Head of Marketing&Special Projects and Product di Triboo -. Entrare a far parte dell'Osservatorio diventa, quindi, motivo di vanto e orgoglio. Negli ultimi anni, infatti, Triboo si è evoluta in questa

direzione, offrendo ai suoi clienti una struttura consulenziale che sia in grado di rispondere alle loro esigenze, lavorando alla produzione e alla diffusione di contenuti editoriali multimediali. In questo modo è il brand che fornisce al suo target non più delle semplici campagne di comunicazione, ma elementi di intrattenimento nativo".

COMPETENZE DISTINTIVE

"Accogliamo con molto entusiasmo tra i nostri Associati Triboo, digital transformation factory in continua espansione. - dichiara Simonetta Consiglio, Direttrice Generale di OBE -. Con il suo ingresso nell'Osservatorio, si rafforza la rappresentanza di player provenienti dal mondo del digitale e si consolida l'apporto di competenze distintive, sia per la creazione di contenuti di intrattenimento in grado di connettere i brand alle proprie audience, sia per l'offerta di soluzioni che rispondono alla trasformazione delle scelte di utilizzo dei media da parte dei consumatori. Un segmento in forte crescita e un'opportunità, per aziende e operatori, di sperimentare nuove modalità di racconto legate al BC&E".



ASSOCIAZIONI pag. 9

Triboo entra nell'Obe



Obe — Osservatorio Branded Entertainment saluta tra i propri associati Triboo, network internazionale attivo in ambito digitale. Quotata sul mercato MTA di Borsa Italiana, Triboo affianca le aziende che affrontano il processo di digitalizzazione.

ASSOCIAZIONI

Triboo entra nell'Osservatorio Branded Entertainment

Obe - Osservatorio Branded Entertainment saluta tra i propri associati Triboo, network internazionale attivo in ambito digitale. Quotata sul mercato MTA di Borsa Italiana, Triboo affianca le aziende che affrontano il processo di di-

gitalizzazione con un set di servizi e competenze variegate, supportandole nei processi di internazionalizzazione, principalmente nei settori digital e media. Attraverso la divisione T-Mediahouse, all'adv online e allo sviluppo di progetti

di comunicazione integrata, Triboo affianca i brand anche nella produzione di contenuti editoriali verticali, distribuiti sulle testate di proprietà, suddivise in cinque aree tematiche (green, finance, automotive, food, woman). L'in-

gresso in Obe è, quindi, il naturale approdo di un percorso strategico che mette al centro lo storytelling dei brand e la produzione di contenuti originali e ingaggianti, come unico, vero differenziale e vantaggio competitivo.



p.11

Triboo entra
nell'Osservatorio
Branded Entertainment

APPRODO DI UN PERCORSO STRATEGICO CHE METTE AL CENTRO LO STORYTELLING DEI BRAND

TRIBOO ENTRA NELL'OSSERVATORIO BRANDED ENTERTAINMENT

OBE - Osservatorio Branded Entertainment annuncia l'ingresso tra i propri Associati di **Triboo**, network internazionale attivo in ambito digitale. Quotata sul mercato MTA di Borsa Italiana, Triboo affianca le aziende che desiderano affrontare il processo di digitalizzazione con un set di servizi e competenze variegate, supportandole nei processi di internazionalizzazione, principalmente nei settori digital e media. Attraverso la propria divisione **T-Mediahouse**, che conta complessivamente oltre 17 milioni di utenti unici mensili, all'adv online e allo sviluppo di progetti di comunicazione integrata, Triboo affianca i brand anche nella produzione di contenuti editoriali verticali, distribuiti sulle testate di proprietà, suddivise in cinque aree tematiche (green, finance, automotive, food, woman). L'ingresso in OBE è, quindi, per Digital Transformation Factory il naturale approdo di un percorso



SIMONETTA CONSIGLIO

strategico che mette al centro lo storytelling dei brand e la produzione di contenuti originali e ingaggianti, come unico, vero differenziale e vantaggio competitivo.

«Per Triboo il branded entertainment rappresenta, all'interno di una strategia di marketing ben organizzata, una leva di comunicazione innovativa ed essenziale - dichiara **Barbara Sini**, Head of Marketing&Special Projects and Product di Triboo -. Entrare a far parte dell'Osservatorio diventa, quindi, motivo di vanto e orgoglio. Negli ultimi anni, infatti, Triboo si è evoluta in questa direzione, offrendo ai suoi clienti una struttura consulenziale che sia in grado di rispondere alle loro esigenze, lavorando alla produzione e alla diffusione di contenuti editoriali multimediali. In questo modo è il brand che fornisce al suo target non più delle semplici campagne di comunicazione, ma elementi di intrattenimento nativo».

«Accogliamo con molto entusiasmo tra i nostri Associati Triboo, digital transformation factory in continua espansione - dichiara **Simonetta Consiglio**, Direttrice Generale di OBE -. Con il suo ingresso nell'Osservatorio, si rafforza la rappresentanza di player provenienti dal mondo del digitale e si



BARBARA SINI

consolida l'apporto di competenze distintive, sia per la creazione di contenuti di intrattenimento in grado di connettere i brand alle proprie audience, sia per l'offerta di soluzioni che rispondono alla trasformazione delle scelte di utilizzo dei **media** da parte dei consumatori. Un segmento in forte crescita e un'opportunità, per aziende e operatori, di sperimentare nuove modalità di racconto legate al BC&E».

